



EQUIFAX

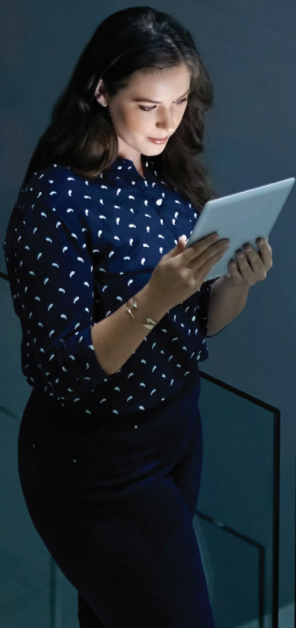
Série pour recouvrements Equifax

Pour un processus simplifié tout au long du cycle de vie du recouvrement

Étant donné l'augmentation du nombre de cas de défaillance, les gestionnaires responsables du recouvrement doivent se poser la question suivante : Comment mon entreprise s'adaptera-t-elle au ralentissement économique?

La réponse est simple : en utilisant la Série pour recouvrements Equifax.

Cet ensemble de solutions entièrement personnalisables est conçu pour améliorer et accélérer vos processus à chaque étape du recouvrement.



Recouvrement pré-défaillance

Reconnaissez les clients à risque et adoptez des mesures préventives

Obtenez des renseignements à jour sur le profil financier des clients sans nuire à leur pointage de crédit.

Obtenez la probabilité qu'un client effectue ses paiements avec au moins 90 jours de retard au cours des 12 prochains mois.

Recouvrement précoce

Préservez vos relations précieuses avec les clients grâce à des plans de traitement ciblés

Déterminez avec précision la probabilité qu'un paiement soit effectué dans les 90 jours afin d'établir la meilleure marche à suivre.

Recevez des alertes sur les changements apportés aux dossiers de crédit qui pourraient indiquer la nécessité d'adapter des stratégies.

Recouvrement tardif

Améliorez le dépistage pour communiquer avec les clients difficiles à joindre

Obtenez les trois adresses et numéros de téléphone les plus récents de vos clients et augmentez ainsi vos taux de contact.

Recevez des alertes de changement de coordonnées et évitez ainsi les pertes de temps et de ressources.

Toutes les étapes

Trouvez les meilleurs clients pour réduire au minimum les pertes et optimiser l'utilisation des ressources

Identifiez et segmentez les comptes en fonction du potentiel de recouvrement.

Priorisez les efforts de pour maximiser les résultats.

Adoptez dès maintenant des stratégies de recouvrement plus intelligentes

Pour en savoir plus sur la façon dont la Série pour recouvrements Equifax peut vous aider à améliorer vos aperçus et vos efforts de recouvrement, en plus de vous permettre de relever les défis actuels du marché, rendez-vous à l'adresse consumer.

consumer.equifax.ca/fr/entreprise/aperçu-sur-le-ralentissement-économique/