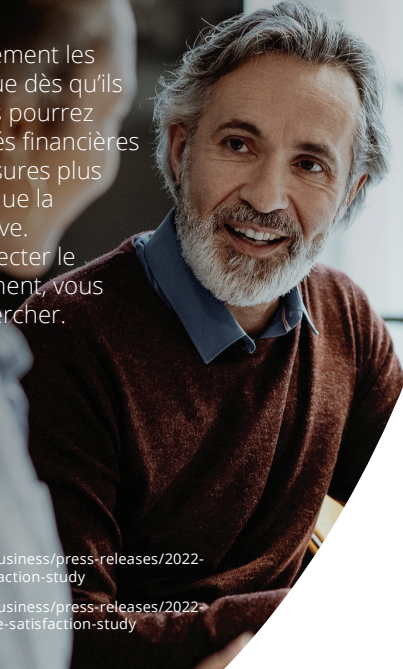


Cinq indicateurs clés du risque accru pour les consommateurs

La dette et le taux de défaillance ne cessent d'augmenter et les gestionnaires de risques doivent trouver de nouvelles façons de repérer plus rapidement les signes de difficultés financières et d'y réagir.

Seulement 32 % des clients estiment que leur banque les soutient en cette période difficile¹, mais 72 % des clients qui reçoivent des conseils de leur banque agissent en conséquence².

En surveillant activement les indicateurs de risque dès qu'ils se présentent, vous pourrez déceler les difficultés financières et prendre des mesures plus rapidement avant que la situation ne s'aggrave. Toutefois, pour détecter le risque plus rapidement, vous devez savoir où chercher.



Variations dans les liquidités

Avez-vous remarqué des changements dans le solde bancaire mensuel moyen d'un client?

Cela pourrait indiquer un changement de revenu ou une nécessité de dépenser davantage.



Changements au solde de crédit total

Avez-vous constaté une augmentation de l'utilisation du crédit?

Il pourrait s'agir des premiers signes de difficultés financières.

Voici quelques indicateurs de risque que vous pouvez surveiller :

Paiements élevés de prêts à tempérament



Quelqu'un a-t-il versé un paiement forfaitaire pour un seul prêt?

Cela pourrait indiquer un risque accru de défaut de paiement à l'égard d'autres obligations.



Changement de la situation d'emploi

Un client a-t-il démissionné ou changé d'emploi?

Cela pourrait indiquer une augmentation (ou une diminution) du risque ou des occasions.



Changement des coordonnées

Quelqu'un a-t-il changé d'adresse ou de numéro de téléphone?

Cela pourrait avoir une incidence sur le risque et éclairer les éventuels efforts de recouvrement.

¹ <https://www.jdpower.com/business/press-releases/2022-canada-retail-banking-satisfaction-study>

² <https://www.jdpower.com/business/press-releases/2022-canada-retail-banking-advice-satisfaction-study>

Optimisez votre visibilité dès que vous en avez besoin grâce aux Déclencheurs d'Equifax.

En détectant les signes avant-coureurs de risques, vous serez en mesure de mieux anticiper l'évolution de la situation des consommateurs et de déployer des stratégies d'intervention plus efficaces.


Les Déclencheurs d'Equifax peuvent vous aider à tirer parti de données robustes :

Produire des rapports en temps opportun sur la santé financière de vos clients à la fréquence désirée (quotidiennement ou trimestriellement), sans incidence sur leur pointage de crédit.

Des alertes instantanées sur les événements qui sont pertinents pour vous, en fonction de vos stratégies et de vos seuils particuliers.

En vous permettant d'obtenir les bons aperçus plus rapidement, les Déclencheurs peuvent vous aider à :

- Améliorer la segmentation;
- Prendre des mesures ciblées;
- Maintenir vos relations avec les clients;
- Réduire le gaspillage de ressources;
- Améliorer vos taux de recouvrement.



Vous cherchez d'autres façons de prévenir les risques?

Apprenez-en davantage sur la façon dont Equifax peut vous aider à faire face aux défis du marché et à composer avec l'évolution des risques.

consumer.equifax.ca/economy