



EQUIFAX

Service d'attributs de données (DAS) Equifax

Améliorez la performance de votre moteur d'analyse grâce à de puissants attributs de clients, à une modélisation des données améliorée et à des outils prédictifs plus précis.

L'ajout du service d'attributs de données Equifax à vos processus de modélisation des données vous permet d'avoir une meilleure vue d'ensemble de votre client, et ainsi d'établir un profil pour chaque élément de dossier. Maximisez votre prise de décision, votre marketing et votre gestion de portefeuille grâce au DAS.

Vue calculée

Les établissements de crédit utilisent des systèmes internes pour modéliser les données des consommateurs afin d'évaluer les risques et de mener des projets de marketing ciblé et de gestion de portefeuille. Lorsqu'un fournisseur de crédit analyse la solvabilité ou le risque d'un consommateur pour obtenir du crédit, il a besoin d'une vue calculée de ses renseignements de crédit. Cette vue calculée fournit au gestionnaire de risques la valeur totale des points d'intérêt des données (déterminés par l'institution financière), ce qui permet d'approuver rapidement les risques.

Exemple :

Lisa fait une demande de marge de crédit à sa banque qui utilise déjà le DAS dans ses dossiers de crédit. Lorsque le gestionnaire des risques affecté au dossier de Lisa voit ses renseignements de crédit, il peut également voir une vue calculée de son crédit. Le gestionnaire des risques constaterait que Lisa a une dette TOTALE de carte de crédit de 12 000 \$, quatre défaillances et trois lignes d'opérations commerciales avec des paiements en souffrance de plus de 120 jours. Cette vue calculée se sert des attributs et permet au gestionnaire de risques d'obtenir une vue d'ensemble de l'historique de crédit afin d'évaluer le risque de crédit de Lisa.

Principaux avantages

Calculs automatisés

Le DAS diminue le nombre nécessaire de calculs manuels d'attributs, ce qui permet à vos gestionnaires de risques et de marketing de se consacrer à la création de stratégies.

Décisions cohérentes

Chaque consommateur a un sommaire d'attributs DAS sur une seule ligne, ce qui permet d'appliquer facilement des règles décisionnelles ou d'utiliser les attributs pour créer un pointage.

Segmentation améliorée

Grâce à une meilleure compréhension de l'activité financière de vos clients, la segmentation peut être plus précise en s'appuyant sur les comportements.

Prendre des décisions plus rapides et plus exactes en matière de risque de crédit en se fiant aux données

L'ajout du service d'attributs de données Equifax à vos comptes internes vous donne un meilleur aperçu de vos clients afin d'orienter vos stratégies de gestion de risques et de comptes.

Le service d'attributs de données Equifax offre plus de 1 000 attributs de crédit individuels, ce qui améliore considérablement la vision d'ensemble du cycle de vie du crédit d'un client.

Savoir distinguer les informations des perturbations



Gestion de portefeuille

Concentrez vos ressources sur les clients et les comptes qui en ont besoin à l'aide d'alertes qui vous préviennent lorsque des signes avant-coureurs de défaillances surviennent. Les prêteurs doivent être proactifs en ce qui concerne les risques potentiels. L'amélioration de votre base de données grâce à des attributs de crédit propres à chaque client permettra une segmentation plus précise des clients.



Approbation de crédit

Chaque consommateur a un sommaire d'attributs DAS sur une seule ligne, ce qui permet d'appliquer facilement des règles décisionnelles ou d'utiliser les attributs pour obtenir ou calculer un pointage. L'utilisation d'un système interne automatisé de pointage d'attributs peut réduire le temps et les coûts administratifs associés à la prise de décisions de crédit et améliorer la cohérence des décisions au sein d'une organisation.



Marketing

Pour vos offres, ciblez vos clients qui correspondent à certains attributs de dossier de crédit. Aujourd'hui, la concurrence est plus forte, les attentes des clients sont plus élevées et leur fidélité est plus faible qu'avant. Le DAS vise à fournir des attributs pour aider à cerner les occasions que vous n'auriez pas remarquées autrement.

Exemple d'attributs disponibles

- Nombre d'opérations ouvertes
 - Solde total des opérations ouvertes
 - Nombre d'opérations en 30 jours
 - Nombre d'opérations en souffrance pendant 60 jours dans les 12 derniers mois
 - Nombre d'opérations ouvertes dont le solde est supérieur à 0 \$
 - Pire pointage actuel
 - Nombre de demandes de renseignements dans les trois derniers mois
 - Âge de la plus récente demande de renseignements
 - Données sur les archives publiques comme les faillites et les recouvrements
 - Âge du plus récent dossier public avec renseignements défavorables
 - Nombre de chèques sans provision
-

1 855 233-9226 • [equifax.ca](https://www.equifax.ca)