



Aperçus automobiles

Accédez à des aperçus complets sur le marché automobile et les consommateurs quand vous en avez le plus besoin.



Aperçus perte de ventes

Imaginez savoir où se trouvent les opportunités perdues.

Si vous perdez des clients au profit d'offres plus concurrentielles, ou si vous laissez passer des contrats qui génèrent aujourd'hui un rendement pour d'autres prêteurs, vous risquez de subir un double coup dur qui affectera considérablement vos résultats financiers. Vous sacrifiez le profit immédiat de la vente et les revenus à long terme générés sur la durée du prêt. Plus important encore, vous perdez l'occasion inestimable d'établir une relation client qui favorisera les futurs achats d'automobiles ainsi que le bouche-à-oreille. Tirez parti des données d'Equifax et de Dealertrack et ne ratez pas une autre opportunité. Utilisez l'outil Analyse des ventes perdues pour vous aider à :

- Faire le suivi des opérations approuvées, mais non confirmées ou refusées, afin de constater à quel niveau les concurrents concluent des ententes potentiellement rentables, et d'ajuster vos stratégies en matière de prêts et de ventes en conséquence.
- Tirer parti de l'information commerciale liée aux prêts qui ont été perdus afin d'aider à maximiser le rendement immédiat et à long terme.



Marketing automobile ciblé

Permettez à vos campagnes marketing d'atteindre le bon public.

Identifier et cibler vos meilleurs clients éventuels constitue l'objectif de toute campagne marketing. Atteignez les bons ménages, maximisez les taux de réponse et réduisez vos coûts d'acquisition en tirant parti des bases de données robustes sur les consommateurs d'Equifax et de Dealertrack. Utilisez Marketing automobile ciblé pour vous aider à segmenter par :

- Code postal : Nombre de consommateurs et de propriétaires de voitures, taux de pénétration du secteur automobile, etc.
- Segments de crédit selon le quartier : Segments à risque ou à faible risque.
- Segments de prêts : Intervalles de paiements mensuels, pourcentage payé, durée restante avant que le prêt soit remboursé.
- Attributs des véhicules : Année, marque, modèle, condition, etc.

Equifax En marche[™]

Equifax En marche place du marché[™] est une collection d'applications préconçues et configurables qui accélèrent votre capacité à trouver et à comprendre de grandes quantités de données spécifiques à l'industrie sous forme d'images, plutôt que de feuilles de calcul. Grâce à une visualisation qui représente des agrégations de milliards de points de données, cette interface intuitive peut vous aider à comprendre des informations dynamiques dans tous les secteurs de votre entreprise, sans nécessiter d'expertise en science des données ou en informatique. Marketing automobile ciblé, Étalonnage automobile et Rendement concessionnaires sont des solutions offertes dans le cadre des applications en ligne En marche place du marché et d'analyses personnalisées hors ligne incluant l'exportation de données sur demande. La solution Analyses des ventes perdues est offerte en tant que produit d'analyses personnalisées hors ligne, incluant l'exportation de données offerte sur demande.



Étalonnage automobile

Permet de conclure davantage d'ententes, dès maintenant et plus tard.

Concevoir une stratégie de prêt plus rentable nécessite une intelligence du marché pour obtenir un aperçu plus approfondi de vos activités et des tendances émergentes de l'industrie automobile. Utilisez les données d'Equifax et de Dealertrack pour adapter vos stratégies de marketing et de financement. Cette solution vous aide à repérer et à suivre les risques et les opportunités émergents, et elle vous fournit une vue comparative du portefeuille par concessionnaires et par segments de pairs définis. Obtenez des données détaillées, pertinentes et des informations exploitables pour prendre des décisions éclairées, affiner vos stratégies et améliorer la flexibilité de votre entreprise. Utilisez Étalonnage automobile pour vous aider à résumer :

- Des analyses comparatives entre les prêteurs et les groupes de pairs sur une période donnée.



Rendement concessionnaires

Alimentez des opportunités de prêt rentables et renforcez les liens avec les concessionnaires.

Afin d'alimenter une croissance de portefeuille plus profitable, les prêteurs automobiles ont besoin de meilleurs aperçus sur les comportements des concessionnaires. Quels sont les renseignements sur le rendement des concessionnaires et sur les tendances qui vous intéressent? En intégrant les données d'Equifax et de Dealertrack, vous pouvez filtrer les résultats par volume de ventes, par prix des véhicules, par pointages de crédit du consommateur et plus encore pour obtenir les données de concessionnaires dont vous avez besoin. Utilisez Rendement concessionnaires pour segmenter les indicateurs, y compris :

- Indicateurs de ventes concessionnaires : Volume des ventes automobiles, prêt automobile moyen, prix moyen des voitures, etc.
- Indicateurs de taux concessionnaires : Taux de demandes examinées en vue d'octroyer un prêt, taux de demandes de prêt approuvées, taux de remboursement précoce, prêt moyen jusqu'au pourcentage de la valeur, etc.
- Indicateurs de crédit liés aux consommateurs : Pointages de crédit moyen au moment de l'achat, pointage de crédit moyen en matière de faillite au moment de l'achat, taux d'arriérés de 30, 60 et 90 jours, taux de radiation, etc.

1 855 233-9226 • equifax.ca/fr/entreprise

© Equifax Canada Co., 2025. Tous droits réservés. Toutes les marques de commerce ou déposées mentionnées dans le présent document appartiennent à Equifax Canada Co. ou font l'objet d'une licence. Aucune partie de ce document ne peut être reproduite, distribuée, transmise, transcrite, stockée dans un système d'extraction ou traduite dans une autre langue sous quelque forme que ce soit, par des moyens électroniques, mécaniques ou autres, à quelque fin que ce soit, sans le consentement écrit préalable d'Equifax Canada Co.

Cette fiche de produit a été conçue uniquement à titre informatif, n'inclut pas de conseils juridiques ou commerciaux et ne doit pas être utilisée ou interprétée comme si elle contenait des conseils juridiques ou commerciaux. Les renseignements sont fournis tels quels sans aucune déclaration, garantie ou caution de n'importe quel type, qu'ils soient explicites ou implicites. En aucune circonstance Equifax ne sera tenue responsable envers vous ou toute autre personne pour toute perte ou tout dommage entraîné par, lié à ou concernant votre utilisation de cette fiche de produit ou celle de toute autre personne. Les personnes qui utilisent cette fiche de produit devraient consulter leur propre avocat pour obtenir des conseils juridiques.