



EQUIFAX[®]

Prédicteur d'attrition de prêts hypothécaires^{MC}

Protégez vos activités hypothécaires

L'incertitude économique, l'évolution de la réglementation et la fluctuation des taux d'intérêt posent des défis dans les secteurs immobilier et hypothécaire, ainsi que pour les consommateurs. Les préoccupations liées à l'abordabilité poussent les clients hypothécaires à magasiner des taux plus bas au moment du renouvellement, et sans trop d'obstacles pour changer de prêteur, la concurrence entre ces derniers s'est intensifiée. Identifiez de manière proactive vos clients à risque grâce au **Prédicteur d'attrition de prêts hypothécaires^{MC}** pour vous aider à conserver votre précieuse part de marché.

Fonctionnement : intelligence artificielle et données Equifax

Optimisé par un modèle exclusif d'apprentissage automatique et de données exhaustives d'Equifax, le Prédicteur d'attrition de prêts hypothécaires permet de générer un pointage qui vous aide à prévoir la probabilité que les clients changent de prêteur hypothécaire au cours des 6 à 10 mois suivants. Ce pointage vous aide à identifier les clients vulnérables au sein de votre portefeuille existant, en donnant à votre entreprise le temps et les informations nécessaires pour développer et déployer des stratégies d'engagement efficaces visant à protéger les revenus.

Principaux avantages

- ✔ Obtenez un aperçu précoce des clients susceptibles de changer de prêteur.
- ✔ Réalisez une gestion active du portefeuille et une surveillance continue.
- ✔ Approfondissez l'engagement des clients pour améliorer la fidélisation et la vente croisée.
- ✔ Tirez parti de l'actualisation mensuelle des données pour observer les changements dans les activités de crédit et de paiement chez les consommateurs.

Un outil essentiel en matière de fidélisation hypothécaire

Tirez le meilleur parti de vos stratégies de gestion de comptes en superposant les données de vos clients avec notre puissant outil de fidélisation hypothécaire fondé sur l'IA pour vous aider à :



Identifier les clients à risque : Recevez un pointage qui peut vous aider à prévoir la probabilité de changement de prêteur associée à chaque client dans les 6 à 12 mois suivants, bien avant les dates de renouvellement.



Renforcer l'engagement des clients : Mettez en œuvre des stratégies pour répondre aux besoins de vos clients et identifiez les occasions d'offrir d'autres solutions hypothécaires.



Centrer vos efforts : Ciblez le budget et les ressources liés à vos campagnes pour maximiser l'impact de vos efforts en matière de fidélisation et d'engagement.



Suivre la santé du portefeuille : Surveillez et comparez activement votre portefeuille hypothécaire et vos segments de clientèle par rapport à l'industrie.

Gérez votre risque d'attrition de manière proactive.

[Contactez-nous](#) dès aujourd'hui pour savoir comment le Prédicteur d'attrition de prêts hypothécaires peut vous aider à prendre des mesures au moment opportun.

1 855 233-9226 • equifax.ca/fr/entreprise

© Equifax Canada Co., 2025. Tous droits réservés. Toutes les marques de commerce ou déposées mentionnées dans le présent document appartiennent à Equifax Canada Co. ou font l'objet d'une licence. Aucune partie de ce document ne peut être reproduite, distribuée, transmise, transcrite, stockée dans un système d'extraction ou traduite dans une autre langue sous quelque forme que ce soit, par des moyens électroniques, mécaniques ou autres, à quelque fin que ce soit, sans le consentement écrit préalable d'Equifax Canada Co.

Cette fiche de produit a été conçue uniquement à titre informatif, n'inclut pas de conseil juridique et ne doit pas être utilisée ou interprétée comme donnant des conseils juridiques. Les renseignements sont fournis tels quels sans aucune déclaration, garantie ou caution de n'importe quel type, qu'ils soient explicites ou implicites. En aucune circonstance Equifax ne sera tenue responsable envers vous ou toute autre personne pour toute perte ou tout dommage entraîné par, lié à ou concernant l'utilisation de cette fiche de produit par vous ou toute autre personne. Les utilisateurs de cette fiche de produit devraient consulter leur propre avocat pour obtenir des conseils juridiques.