



EQUIFAX[®]

Vue du voisinage^{MC}

Vous aide à trouver des clients qui correspondent à votre public cible et à améliorer l'admissibilité au crédit numérique

Dans le marché difficile d'aujourd'hui, les entreprises travaillent plus fort que jamais afin de trouver de nouveaux clients. Le temps et l'argent étant souvent vos plus précieuses ressources, il s'avère utile d'identifier et joindre de manière précise et efficace les meilleurs clients pour votre entreprise.

Vue du voisinage^{MC} d'Equifax permet de trouver et de cibler de nouveaux clients en fournissant les renseignements judicieux requis pour affiner vos stratégies; vous aidant ainsi à générer des revenus additionnels tout en réduisant les dépenses.

Equifax peut vous aider à trouver et à joindre les bons consommateurs, à augmenter les taux de réponse et à réduire votre coût par acquisition.



Peaufinez vos stratégies de marketing ciblé

Que vous soyez dans le secteur des cartes de crédit, de la location et du financement à durée déterminée, du crédit renouvelable, du financement automobile, des coopératives d'épargne et de crédit ou du financement en ligne, vous pourriez avoir besoin de meilleurs renseignements afin de peaufiner vos stratégies de marketing ciblé, d'acquies de nouveaux clients et de faciliter la gestion de comptes. La solution Vue du voisinage d'Equifax peut être utilisée à partir du code postal, pour raffiner les activités de marketing, et à partir de la subdivision de ces codes postaux, pour mieux cibler les stratégies et accroître le volume d'affaires.

Principaux avantages

Nous pouvons vous aider à trouver les meilleures occasions :

- ✓ Analysez rapidement les données pour découvrir de nouveaux marchés;
- ✓ Repérez et ciblez les meilleurs clients potentiels;
- ✓ Réduisez les coûts associés aux campagnes de marketing;
- ✓ Soutenez le commerce électronique avec l'option d'aperçus en temps réel.



De meilleurs renseignements pour de meilleures décisions

Vue du voisinage est la première étape dans la prise de décisions de marketing ciblé plus éclairées. Fondée sur la puissance et l'exactitude de notre base de données exhaustive sur le crédit des consommateurs, Vue du voisinage fournit des renseignements d'après des segments du dossier de crédit. Elle combine diverses dimensions comme le risque, l'information brute sur les lignes d'opérations commerciales et des données sur la valeur des clients potentiels basées sur les profils d'utilisations de l'industrie. Cela vous permet de choisir parmi une liste de caractéristiques de crédit afin de créer un profil de consommateur qui améliore vos stratégies de marketing ciblé.

Puisque Vue du voisinage agrège les données par zone géographique, les spécialistes du marketing pourront déterminer plus facilement les secteurs où se trouvent de bons clients potentiels et cibler un pourcentage plus élevé de personnes possédant les caractéristiques de crédit souhaitées. En appliquant vos paramètres de risque précis à nos analyses avancées, nous pouvons vous aider à accroître vos activités grâce à des stratégies plus ciblées.

Communiquez avec nous pour découvrir comment
Vue du voisinage peut vous aider à prospecter et à
cibler efficacement les bons clients.

consumer.equifax.ca/entreprise