

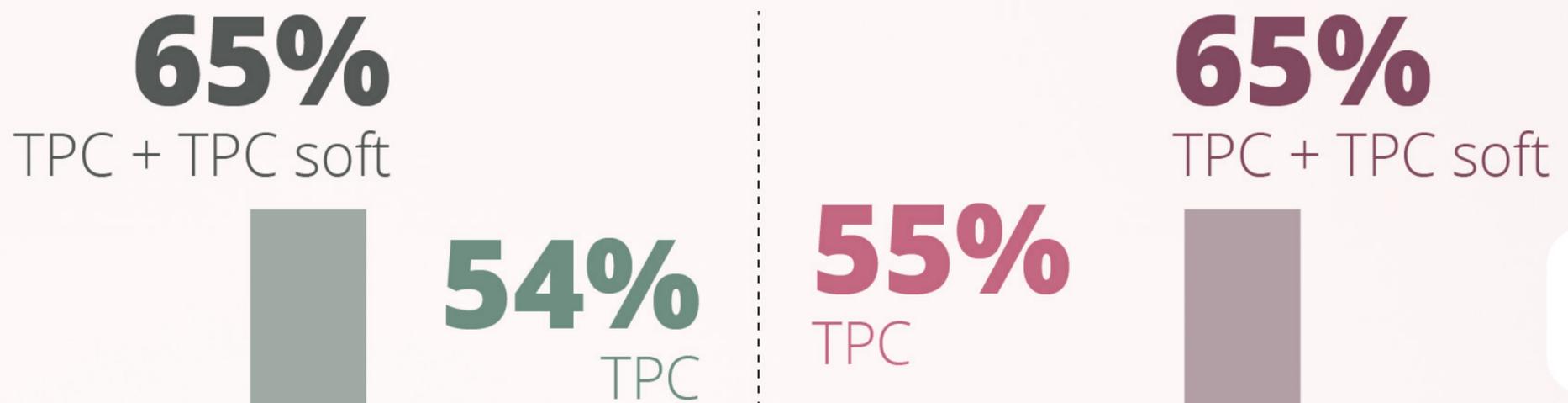
EQUIFAX[®]



Infografía de las
Mujeres
Latinoamericanas*

Países analizados: Argentina, Ecuador, Perú y Uruguay

Tenencia de **productos crediticios** según el género



Porcentaje de hombres con TPC sobre el total de hombres

Porcentaje de mujeres con TPC sobre el total de mujeres



TPC

tenencia de productos crediticios como préstamos y tarjetas con instituciones tradicionales (financieras, bancos)

TPC soft

tenencia de productos crediticios no tradicionales (seguros, financiación de equipos móvil, etc)

Tenencia de **productos crediticios** según las generaciones*

Generación Z
(18 a 25 años)



32%

Millennials
(26 a 41 años)



63%

Generación X
(42 a 57 años)



62%

Baby Boomers
(58 a 76 años)



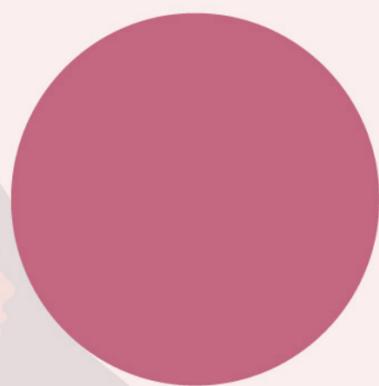
59%

Silenciosa
(+76 años)



44%

Monto otorgado en las tarjetas de crédito

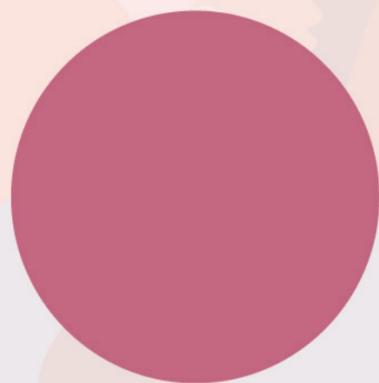


Mujeres



Hombres

Monto otorgado en los préstamos

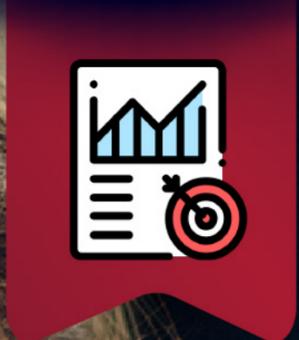


Mujeres



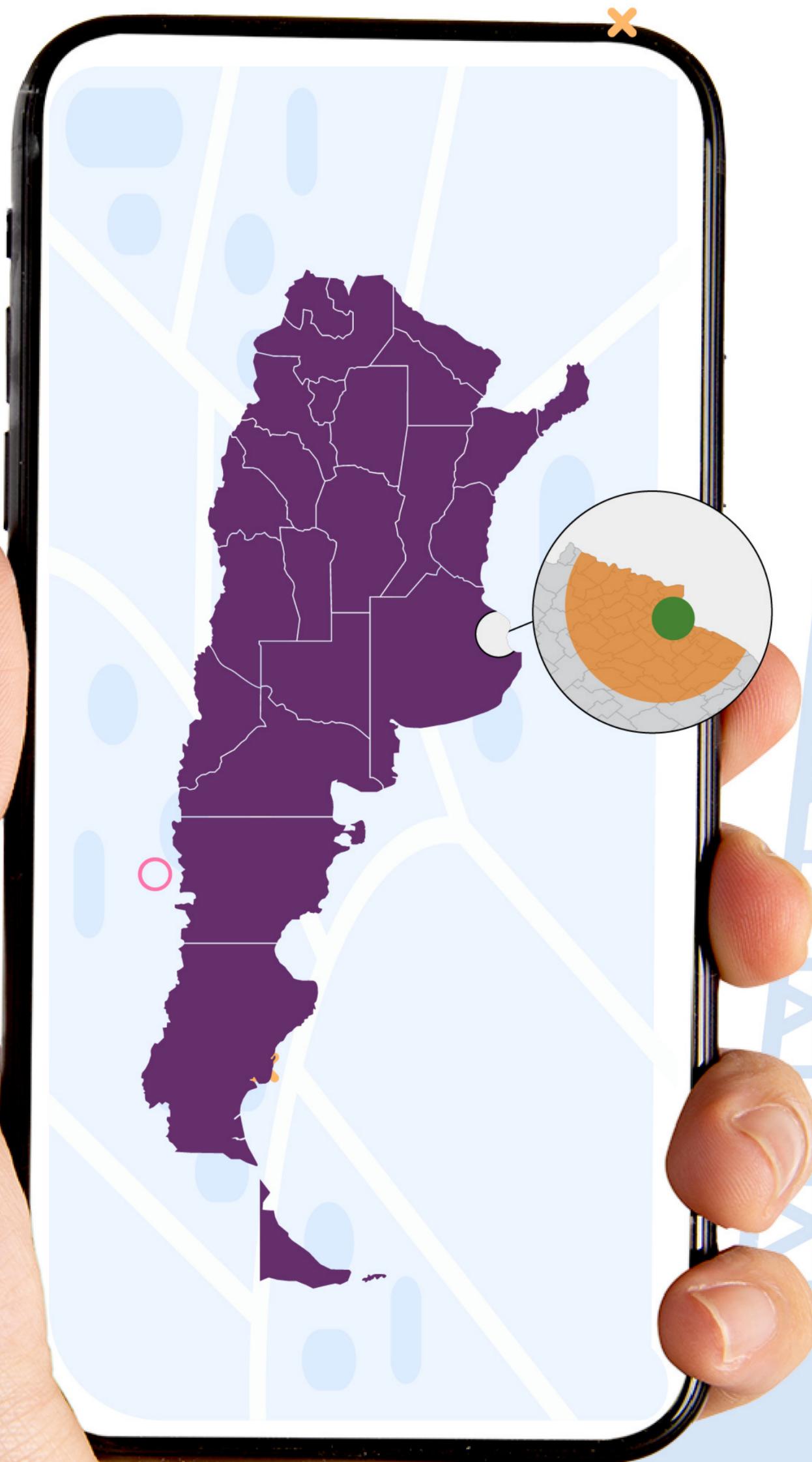
Hombres

EQUIFAX[®]



Radiografía de las
**Mujeres
argentinas**

Distribución geográfica de las mujeres



8%
CABA



38%
GBA



54%
Resto del país

Tenencia de **productos crediticios** en Argentina*

63%
(TPC)





**El cumplimiento
de pago** de las
mujeres es del

82%

Distribución de los Producto de crédito según su tipo*



#1

(70%) Sólo tenencia
de Tarjetas de crédito

#2

(17%) Tenencia de
Tarjeta y Préstamo

#3

(11%) Sólo tenencia
de Préstamo

#4

(2%) Otros



Mujeres que cuentan con un **registro formal de actividad laboral**

42%

Relación de dependencia



53%

Monotributistas y autónomas



5%

Ambas actividades

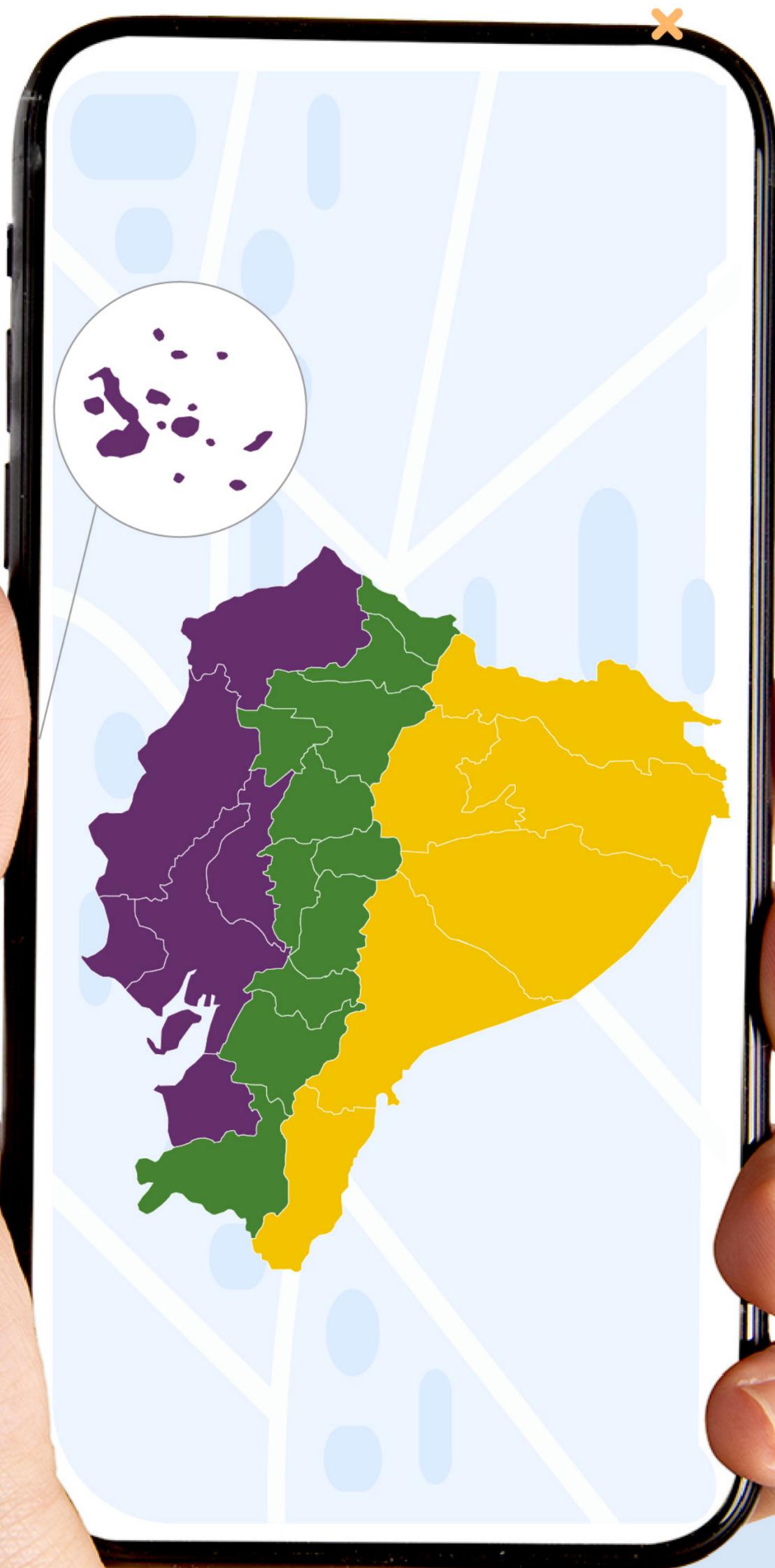


EQUIFAX[®]



Radiografía de las
**Mujeres
ecuatorianas**

Distribución geográfica de las mujeres



Tenencia de **productos crediticios** en Ecuador*

55%
(TPC)

89%
(TPC + TPC soft)





**El cumplimiento
de pago**
de las mujeres
en Ecuador es del

90%

Distribución de los Producto de crédito según su tipo*



#1

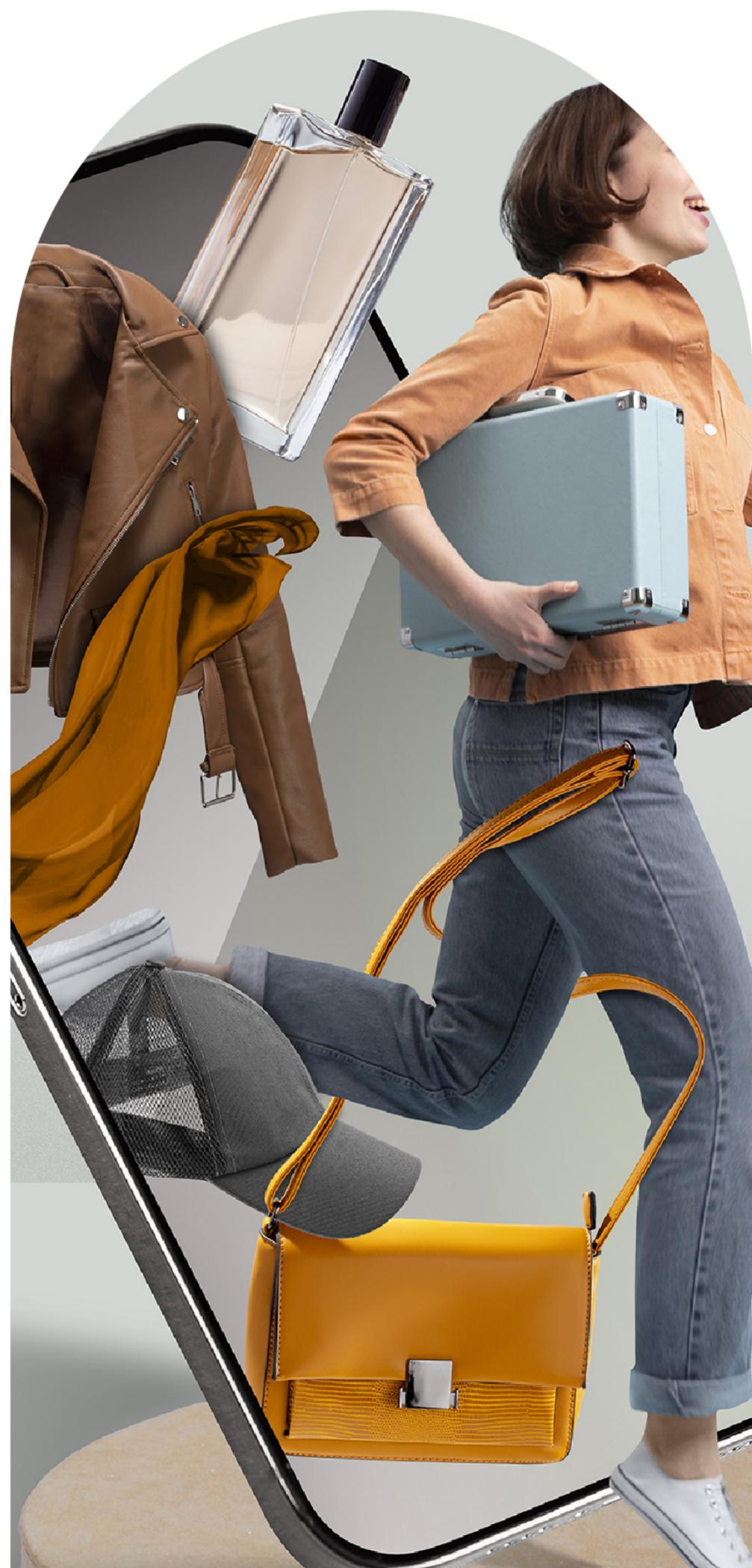
(49%) Sólo tenencia
de Préstamo

#2

(34%) Tenencia de
Tarjeta y Préstamo

#3

(17%) Sólo tenencia
de Tarjetas de crédito



Mujeres que tienen un registro formal público de su situación laboral

38%

Relación de dependencia



49%

Independientes



14%

Ambas actividades

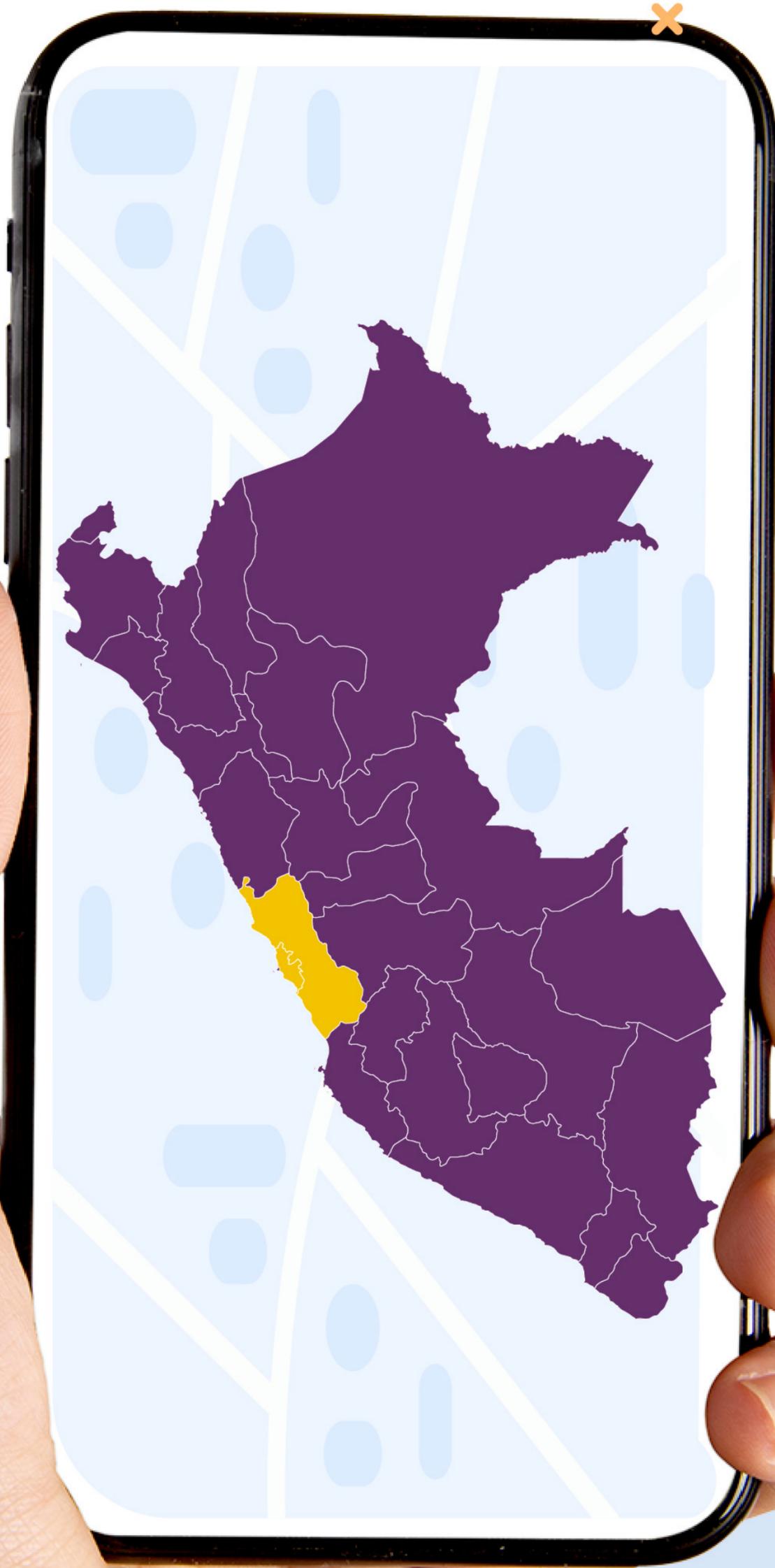


EQUIFAX[®]



Radiografía de las
**Mujeres
peruanas**

Distribución geográfica de las mujeres



32%
Lima



68%
Resto del país

Tenencia de **productos crediticios** en Perú*

42%
(TPC)

54%
(TPC + TPC soft)





**El cumplimiento
de pago**
de las mujeres
en Perú es del

74%

Distribución de los Producto de crédito según su tipo*



#1

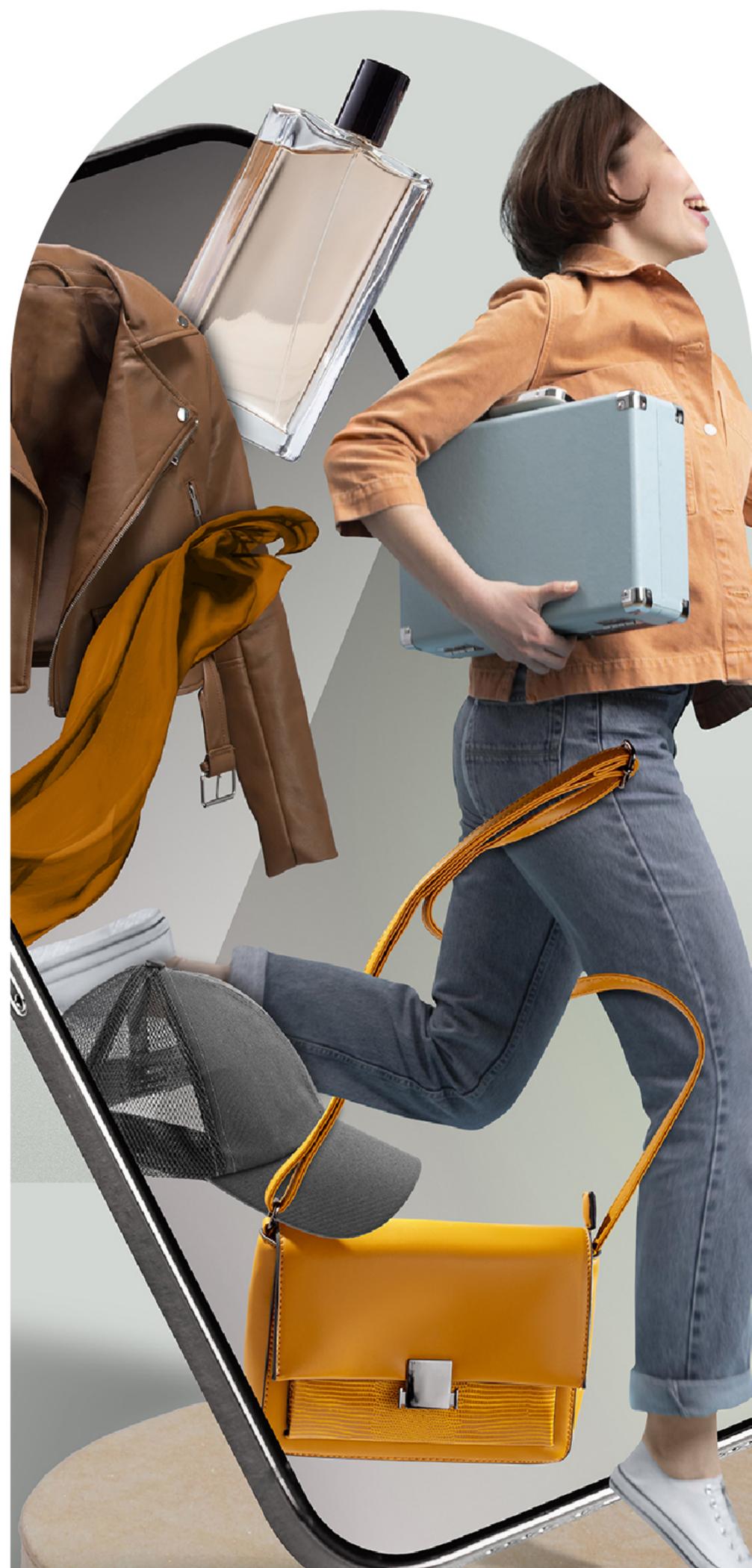
(37%) Sólo tenencia
de Tarjetas de crédito

#2

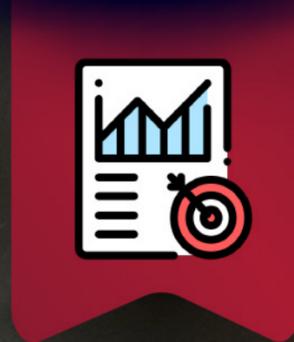
(34%) Sólo tenencia
de Préstamo

#3

(29%) Tenencia de
Tarjeta y Préstamo

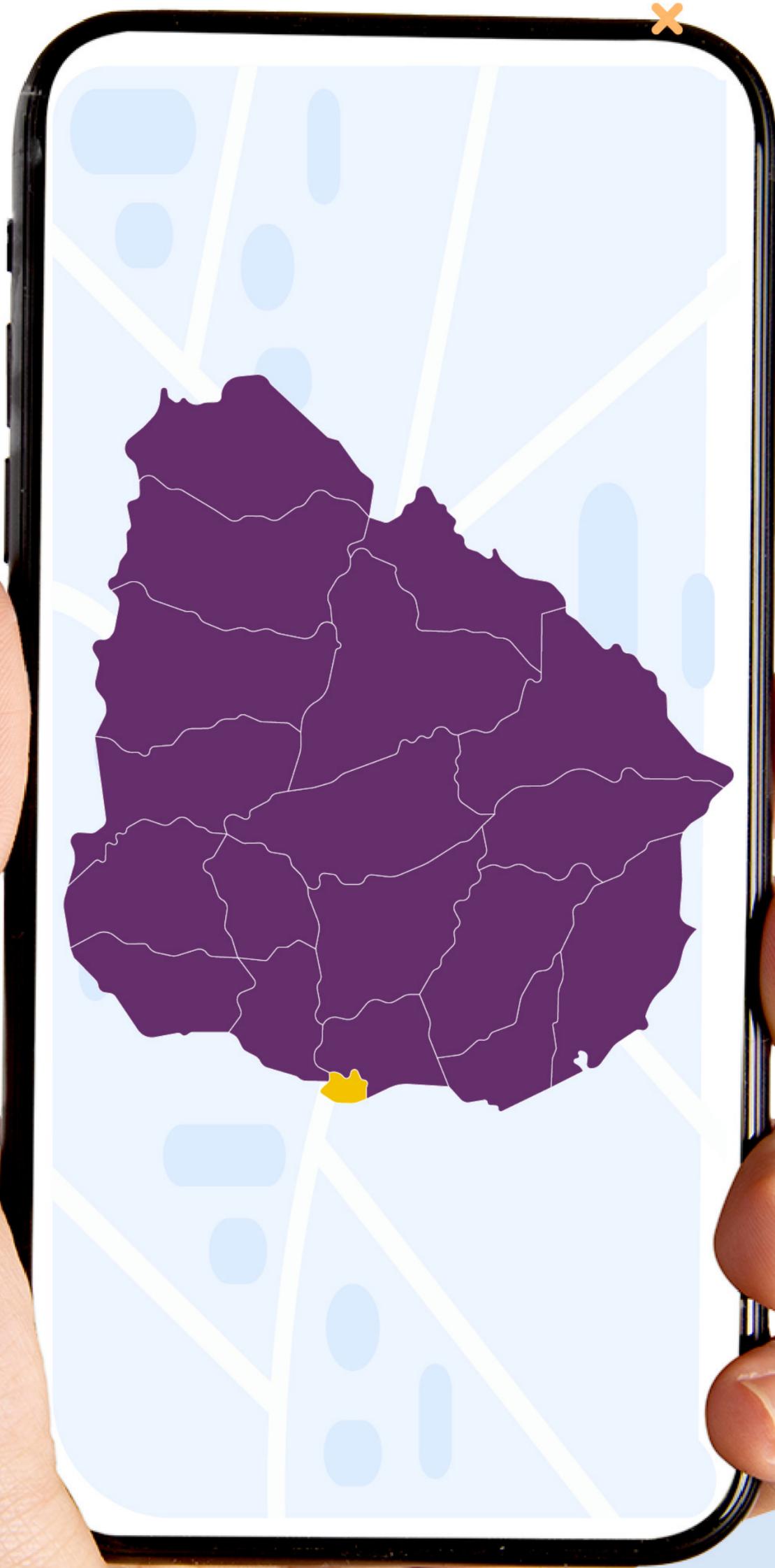


EQUIFAX[®]



Radiografía de las
Mujeres
uruguayas

Distribución geográfica de las mujeres



45%
Montevideo



55%
Resto del país

Tenencia de **productos crediticios** en Uruguay*

79%
(TPC)

89%
(TPC + TPC soft)





**El cumplimiento
de pago** de las
mujeres en
Uruguay es del

62%

Distribución de los Producto de crédito según su tipo*



#1

(81%) Tenencia de
Tarjetas de crédito
y/o Préstamo

#2

(19%) Sólo tenencia
de Préstamo

