

**EQUIFAX**<sup>®</sup>

*Radiografía de la*  
**Generación Z**  
**en Argentina**

**EFX**<sup>®</sup>

Powering the World with Knowledge<sup>™</sup>

# Generación Z en la estructura poblacional

**Generación Z**  
(18 a 25 años)



**16%**

**Millennials**  
(26 a 41 años)



**32%**

**Generación X**  
(42 a 57 años)



**26%**

**Baby Boomers**  
(58 a 76 años)



**20%**

**Silenciosa**  
(+76 años)



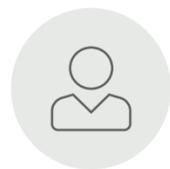
**6%**

# Generación Z

## Género y Rango etario



**49%**  
Mujeres

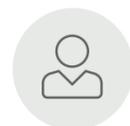


**49%**

/ 18 a 22 años /



**51%**  
Hombres



**51%**

/ 23 a 25 años /

# Generación Z según zona de residencia



<b>30%</b>	<b>GBA</b>
<b>29%</b>	<b>Centro</b>
<b>11%</b>	<b>CABA</b>
<b>10%</b>	<b>NEA</b>
<b>8%</b>	<b>NOA</b>
<b>6%</b>	<b>Cuyo</b>
<b>6%</b>	<b>Patagonia</b>

# Generación Z & compromiso mensual



**29%**  
**Ratio de  
compromiso  
mensual  
*promedio*  
(\$ 9.883)**

# Principales ocupaciones de los que tienen un empleo formal

- #1** Servicios personales (19%)
- #2** Comercio (17%)
- #3** Servicios de transporte y almacenamiento (12%)
- #4** Actividades administrativas y servicios (8%)
- #5** Salud humana y servicios sociales (8%)





# Generación Z & Productos de crédito



**76%**

Sólo tenencia de  
Tarjeta de crédito



**10%**

Tarjeta y Préstamo



**10%**

Sólo Préstamo



**4%**

Otros

# Generación Z & Cumplimiento de pago

**78%**  
**sin atraso**

18 a 21 años

**82%**

22 a 25 años

**76%**



*Analizamos a la población entre 18 y 25 años. Sobre el total que tiene al menos un producto de crédito  
Fuentes utilizadas: Bureau Equifax, BCRA, Información de ANSES*