



Pointage d'intention de paiement

Pour contribuer à détecter la fraude de non-paiement en temps réel, grâce à un pointage d'évaluation des risques fondé sur l'IA.

Les pointages de crédit peuvent vous aider à évaluer la probabilité qu'un demandeur soit en mesure de payer. Cependant, ils ne permettent pas de prévoir s'il a l'intention de le faire.

On appelle cet écart la fraude de non-paiement. Dans le secteur des télécommunications, elle a lieu lorsqu'une personne finance des forfaits de téléphonie mobile sans avoir l'intention d'effectuer les remboursements. Une part importante de ces pertes peut être attribuée aux coûts associés au matériel irrécupérable.

La fraude de non-paiement survient aussi dans le secteur des services financiers canadien, où elle contribue aux pertes cachées potentielles de 196 millions de dollars qui touchent le secteur des cartes de crédit¹.

C'est là que le pointage d'intention de paiement peut vous aider. Il s'agit d'une solution de haute précision et fondée sur l'IA conçue pour vous aider, dès le dépôt d'une demande, à détecter les comptes présentant un risque élevé de fraude de non-paiement, en permettant aux organisations d'intervenir avant que des pertes définitives ne se produisent.

Le pointage d'intention de paiement est calculé en temps réel pour aider les équipes de lutte contre la fraude et de conversion des clients à prendre des décisions plus rapides et plus efficaces en matière d'approbation. Il permet ainsi de bloquer les fraudeurs avant qu'une perte ne se produise, tout en éliminant des obstacles du parcours des clients légitimes associés à un risque plus faible.

- On estime à **196 millions de dollars** par an le montant des pertes cachées potentielles dans l'ensemble du marché canadien des cartes de crédit¹.
- **2,5 millions** de transactions sont exposées à la fraude de non-paiement chaque année au sein des principales entreprises de télécommunications canadiennes².

Le pointage s'offre à deux marchés différents :

1). Télécommunications

- **Risque visé** : Il cible la fraude liée au financement d'appareils dans le secteur des télécommunications.
- **Valeur** : Il permet de limiter les pertes liées au matériel irrécupérable au point de vente. Une analyse des données d'une grande entreprise de télécommunications canadienne a permis de détecter près de 50 % des fraudes de non-paiement potentielles en temps réel en se concentrant sur les 10 % des pointages les plus risqués³.

2). Produits renouvelables

- **Risque visé** : Il aide les institutions financières à prévoir avec plus de précision quels demandeurs de produits renouvelables sont moins susceptibles de respecter leurs obligations en matière de crédit.
- **Valeur** : Il contribue à protéger les portefeuilles de cartes de crédit dès l'octroi en permettant de détecter les demandeurs présentant un risque élevé de non-paiement, avant que des pertes ne se concrétisent.

Le pointage d'intention de paiement tire parti des capacités d'IA d'Equifax pour renforcer la prévention de la fraude au sein de votre entreprise, ce qui vous permet d'optimiser l'expérience des clients authentiques.



Fonctionnement

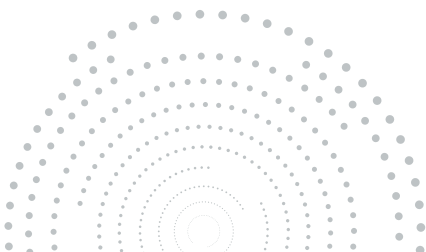
Le **pointage d'intention de paiement** utilise les meilleures technologies d'IA de leur catégorie pour générer un pointage d'évaluation des risques en temps réel, qui permet de détecter les activités potentiellement frauduleuses (notamment les fraudes liées à la vente d'appareils ou aux cartes de crédit impayées) avant qu'elles ne se produisent. Le pointage, d'une valeur de 1 à 999, peut être ajouté au dossier de crédit Equifax que les organisations reçoivent, ou transmis par API comme un pointage autonome. Plus le pointage est élevé, plus le risque est élevé.



Ciblage précis

- En ce qui concerne les **télécommunications**, le pointage signale les demandeurs susceptibles d'omettre deux paiements consécutifs dans les quatre mois suivant l'ouverture de leur compte.
- En ce qui concerne les **produits renouvelables**, le pointage signale les demandeurs susceptibles d'omettre trois paiements au cours des six premiers mois.

Cette précision peut aider les responsables en lutte contre la fraude à distinguer les véritables intentions frauduleuses des retards de paiement accidentels, ce qui permet de protéger les limites de crédit et les portefeuilles de prêts avant que des pertes ne se concrétisent.





Avantages

Réduisez le temps nécessaire à la réalisation des vérifications manuelles en cernant plus efficacement les demandeurs pouvant passer immédiatement à l'étape suivante, ainsi que ceux qui nécessitent un examen plus approfondi.



**Il est ajouté
au dossier
de crédit.**



**Il contribue à
préserver les
ventes légitimes.**



**Il utilise l'IA pour
fournir des résultats
en temps réel.**

Le pointage d'intention de paiement permet :

✓ **Une simplification**

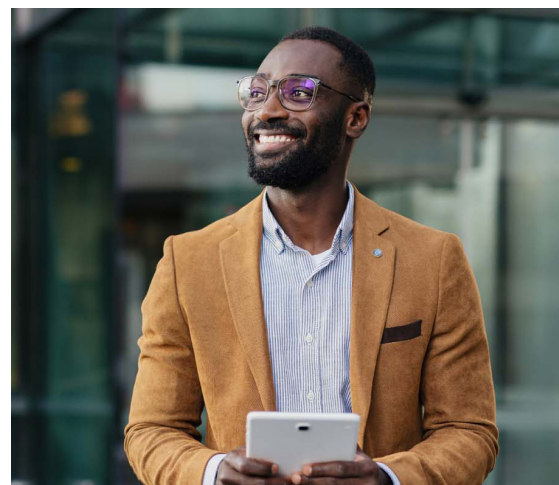
Un seul pointage inclus avec le dossier de crédit.

✓ **Des économies de coûts**

Il permet de détecter l'intention de non-paiement avant que des pertes ne se concrétisent.

✓ **Une meilleure rapidité**

Il vous aide à garantir un parcours de conversion plus fluide pour les clients authentiques en utilisant l'IA pour évaluer les risques et générer des pointages en temps réel.



1 855 233-9226 • equifax.ca/fr/entreprise

¹ Tendances en matière de fraude Pools du marché d'Equifax Canada du S2 2025. Octobre 2025.

² Selon une analyse du marché d'Equifax Canada.

³ Étude d'Equifax Canada menée auprès d'un fournisseur de services de télécommunications canadien de premier plan.

© Equifax Canada Co., 2026. Tous droits réservés. Le présent document est fourni à titre informatif, uniquement pour vous en tant que client d'Equifax Canada.

Ce document ne doit pas être partagé, distribué ou reproduit, et son contenu ne doit pas être interprété comme des conseils commerciaux ou juridiques. Les utilisateurs de ce document informatif devraient consulter leurs propres représentants juridiques pour obtenir des conseils juridiques. Veuillez noter que le contenu du présent document peut être modifié sans préavis.