



EQUIFAX®

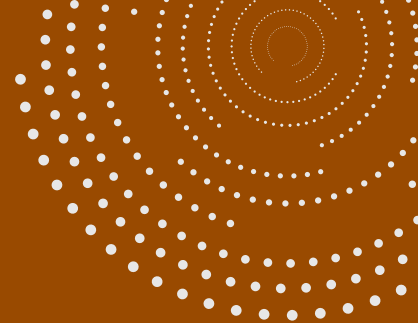
Rapport

La fraude liée aux cartes de crédit s'intensifie alors que la fraude demeure une préoccupation pour les Canadiens et Canadiennes

S1 2025 | Pouls du marché sur les tendances en matière de fraude d'Equifax Canada

Octobre 2025

Le contenu suivant a été créé par Equifax Canada à l'aide de ses renseignements exclusifs.

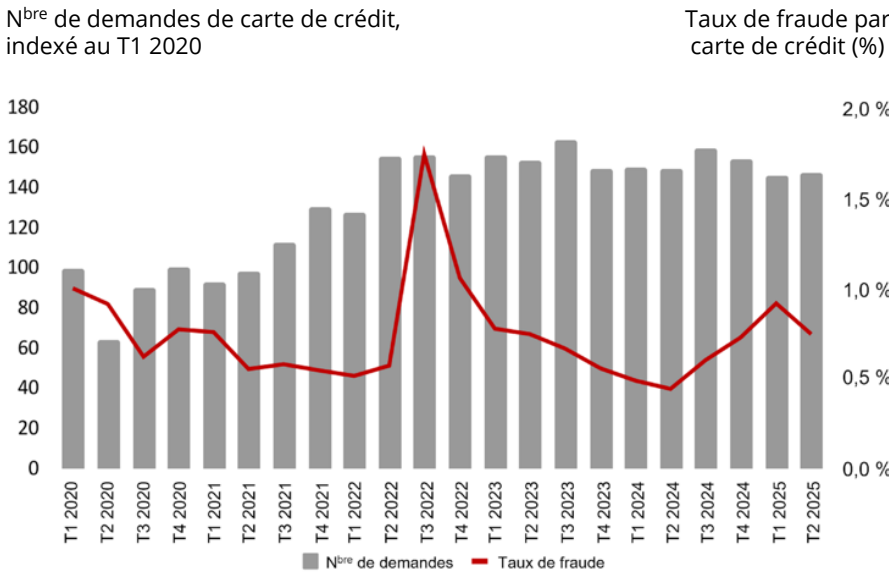


Le rapport Pouls du marché d'Equifax Canada sur les tendances en matière de fraude du premier semestre de 2025 révèle une forte hausse des cas de fraude liés aux cartes de crédit, en dépit des taux de fraude liés aux demandes de crédit au Canada qui ont chuté à leur plus bas niveau depuis le T3 2022.



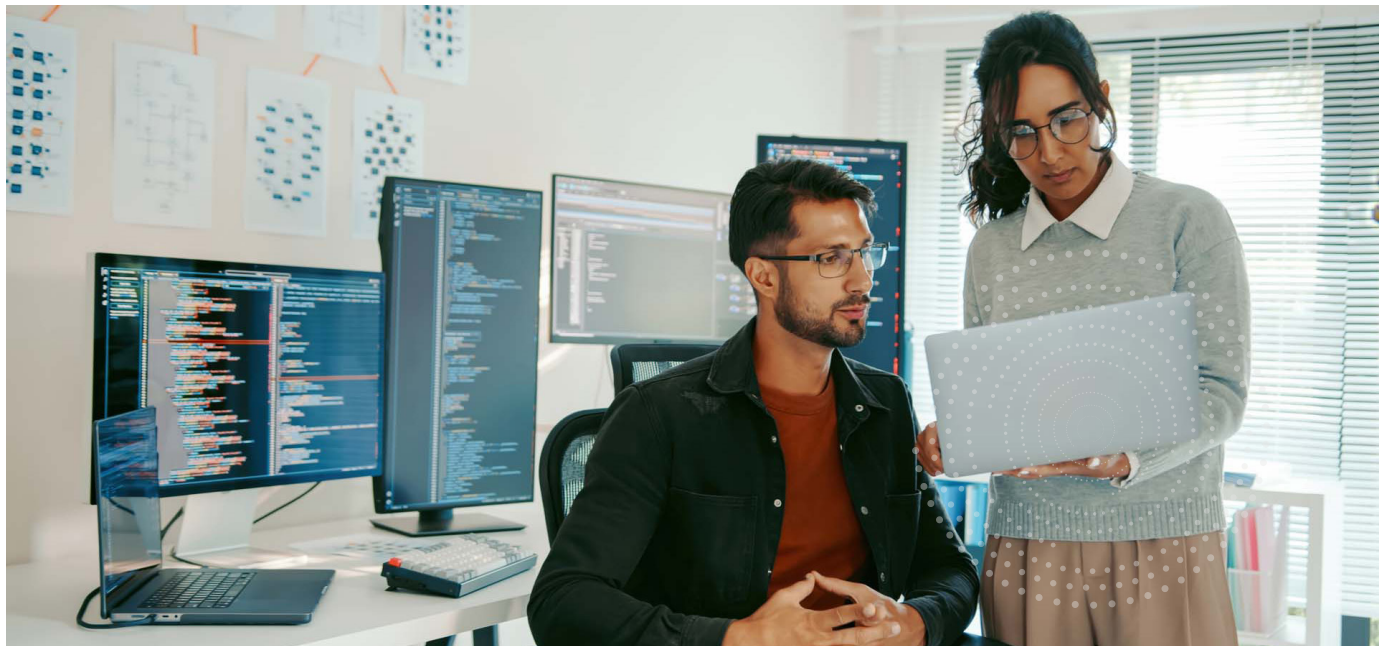
À l'échelle nationale, les taux de fraude liés aux demandes de crédit ont chuté à 0,56 % au deuxième trimestre de 2025, par rapport à 0,70 % au trimestre précédent et à 0,57 % il y a un an. Cette baisse généralisée reflète un assouplissement de la demande des consommateurs pour des produits de crédit, des normes de prêt plus strictes et ainsi qu'un ralentissement de l'économie canadienne. Cependant, cette baisse pourrait également masquer une tendance troublante, car la fraude liée aux cartes de crédit a fortement divergé au T2 avec des taux de fraude atteignant 0,75 % par rapport à 0,44 % un an plus tôt, malgré une baisse de 1,4 % du volume des demandes de crédit.

Figure 1 : Demandes de carte de crédit et taux de fraude



Source : Equifax Canada.

« Les fraudeurs ne ciblent plus des groupes de consommateurs particuliers, semble-t-il, ils s'attaquent plutôt aveuglément à l'ensemble du spectre du crédit depuis peu », a déclaré **Carl Davies, chef, fraude et identité à Equifax Canada**. « La montée en flèche de la fraude liée aux cartes de crédit est préoccupante et nécessite la vigilance des prêteurs, des autorités et des consommateurs. »



Forte augmentation de la fraude liée aux cartes de crédit

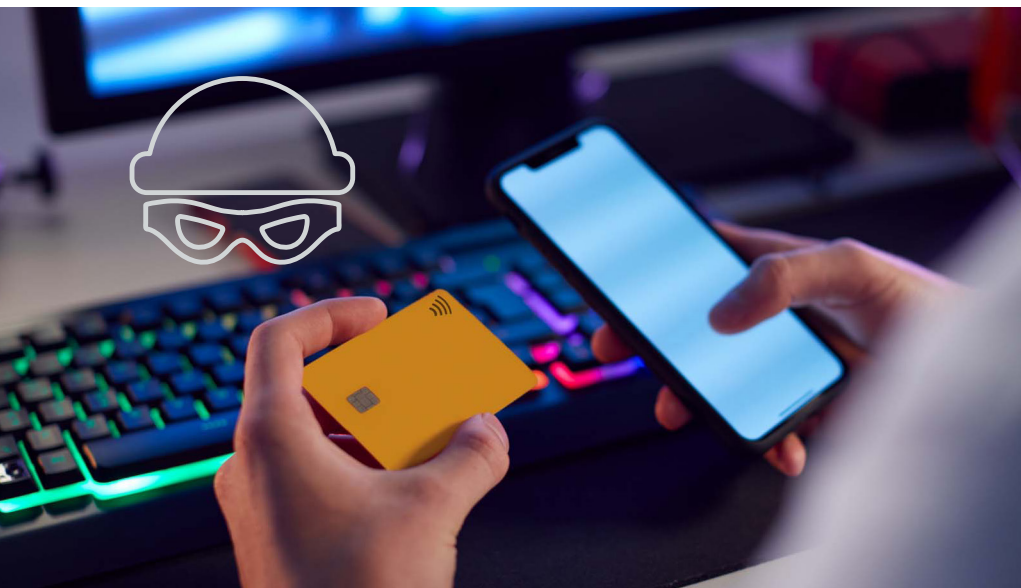
La fraude par des tiers est maintenant à l'origine de 83 % de toutes les activités frauduleuses dans le secteur des cartes de crédit, et la fraude liée à l'identité véritable représente 78 % de ces cas. Les données indiquent que les fraudeurs ciblent de plus en plus les Canadiens et Canadiennes d'âge mûr, et les hausses les plus marquées ont été observées en Ontario et dans les régions de l'Atlantique, où les taux d'arriérés ont dépassé les niveaux prépandémiques.

« Les cartes de crédit demeurent un point de vulnérabilité central – il s'agit d'un domaine où les fraudeurs s'adaptent rapidement, en exploitant à la fois les lacunes en matière de vérification et l'incertitude économique chez les consommateurs », a ajouté **Cherolle Prince, directrice, services-conseils en fraude à Equifax Canada**. « Même si d'autres gammes de produits montrent un assouplissement, la hausse de la fraude liée aux cartes de crédit met en évidence l'urgence d'investir dans une vérification de l'identité, un partage des données et une collaboration intersectorielle plus robustes. »

« Les fraudeurs ne ciblent plus des groupes de consommateurs particuliers, semble-t-il, ils s'attaquent plutôt aveuglément à l'ensemble du spectre du crédit depuis peu. La montée en flèche de la fraude liée aux cartes de crédit est préoccupante et nécessite la vigilance des prêteurs, des autorités et des consommateurs. »

Carl Davies

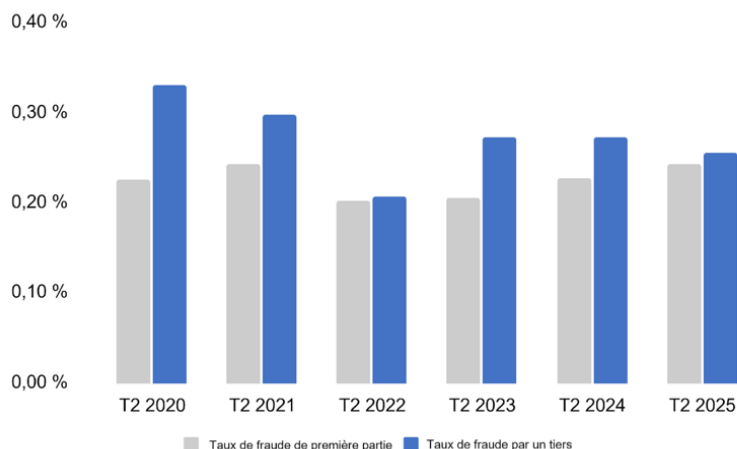
Chef de la prévention de la fraude et du vol d'identité
Equifax Canada



Persistance des menaces de fraude

La fraude de première partie, souvent liée à de fausses déclarations sur la situation financière, affiche un résultat 7 % plus élevé que l'année dernière. Mis à part le secteur des cartes de crédit, la fraude par des tiers a diminué autant sur le plan trimestriel qu'annuel, et le vol d'identité continue d'être à l'origine de la plupart des activités frauduleuses.

Figure 2 : Taux de fraude par type de fraude



La fraude automobile a chuté à 0,23 % comparativement à 0,26 % il y a un an, tandis que la fraude liée aux services bancaires et aux dépôts est passée de 1,09 % à 0,70 % au cours de la même période. La fraude chez les détenteurs de prêts non hypothécaires (un groupe qui comprend les personnes qui achèteront bientôt une première propriété) s'est élevée à 0,22 %, comparativement à 0,16 % chez les détenteurs de prêts hypothécaires, ce qui indique que les locataires et les acheteurs d'une première propriété doivent faire preuve d'une plus grande prudence.

Hausse des documents falsifiés

Alors que la fraude hypothécaire a chuté à 0,19 % au T2 2025 par rapport à 0,29 % l'an dernier, les fausses déclarations sur la situation financière, souvent sous la forme de documents falsifiés, continuent d'être une source importante de fraude. Cela est particulièrement fréquent sur le plan de la fraude hypothécaire, où les faux documents de revenu et d'emploi ont compté pour plus de 75 % des cas de fraude. La fraude liée au revenu et à l'emploi représente également une préoccupation majeure dans le secteur de l'automobile, où elle représente près de 30 % des cas de fraude.

« En nous tournant vers l'avenir, nous constatons généralement des pics saisonniers liés à la fraude vers la fin de l'année. Par conséquent, nous invitons les Canadiens et Canadiennes à visiter le Centre d'éducation sur le vol d'identité et la prévention de la fraude via le [site Web d'Equifax](#) pour en apprendre davantage sur les mesures à prendre pour se protéger et protéger leur famille contre le vol d'identité et la fraude », conclut M. Davies.

Equifax peut vous aider, vous et vos clients, à atténuer les risques de fraude et de vol d'identité

Equifax Canada a lancé FraudeQI^{MC}, une plateforme infonuagique de prévention de la fraude optimisée par des analyses avancées et de riches sources de données. Cet outil offre une intégration transparente du processus de demande de crédit et il permet aux entreprises d'atténuer le risque en temps réel et de prévenir les pertes découlant de la fraude.

La plateforme tire parti de la puissance de l'Échange FraudeQI d'Equifax, le plus important réseau d'échanges de renseignements sur les fraudes au Canada, qui comprend des données multisectorielles sur la fraude provenant de grandes banques et d'institutions financières, de sociétés de télécommunications, de prêteurs automobiles et d'autres organisations. La plateforme est soutenue par une expertise et une expérience de pointe, et elle permet d'effectuer plus de 30 millions d'évaluations liées aux utilisateurs chaque année. Les plateformes de prévention de la fraude d'Equifax ont aidé les organisations à éviter 2,5 milliards de dollars de pertes liées à la fraude sur une base annuelle.

Tirez parti de la puissance de FraudeQI. Pour en savoir plus :

<https://www.consumer.equifax.ca/fr/entreprise/produit/fraudeqi>.

Communiquez avec un membre de l'équipe de conseillers et conseillères en matière de fraude d'Equifax pour en savoir plus sur la manière de réduire les risques de pertes découlant de la fraude.

Cherolle Prince

Directrice, services-conseils en matière de fraude

cherolle.prince@equifax.com

Hussein Ezzat

Conseiller en prévention de la fraude (région du Grand Toronto)

hussein.ezzat@equifax.com

David Paquette

Conseiller bilingue en prévention de la fraude (Québec)

david.paquette@equifax.com

Sophia Rodopoulos

Conseillère en prévention de la fraude (région du Grand Toronto)

s.rodopoulos@equifax.com

À propos d'Equifax

À Equifax (NYSE: EFX), nous croyons que les connaissances entraînent le progrès. En tant qu'entreprise mondiale de données, d'analyses et de technologies, nous jouons un rôle essentiel dans l'économie mondiale en aidant les institutions financières, les entreprises, les employeurs et les organismes gouvernementaux à prendre des décisions cruciales avec une confiance accrue. Notre combinaison unique de données différenciées, d'analyses et de technologies infonuagiques alimente des aperçus qui permettent aux gens de prendre des décisions qui les feront aller de l'avant. Ayant son siège social à Atlanta et soutenue par près de 15 000 employés dans le monde entier, Equifax exploite des activités ou possède des investissements dans 24 pays en Amérique du Nord, en Amérique centrale, en Amérique du Sud, en Europe et dans la région de l'Asie-Pacifique. Pour en savoir plus, visitez le site [Equifax.ca](https://www.equifax.ca).

© Equifax Canada Co., 2025. Tous droits réservés. Equifax et les marques Equifax utilisées aux présentes sont des marques déposées d'Equifax Inc. Tous les autres noms de produits et de sociétés mentionnés aux présentes appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

Ce rapport est fourni à titre informatif seulement. Il ne constitue pas un avis juridique et ne doit pas être utilisé ou interprété comme tel. Les renseignements sont fournis tels quels sans aucune déclaration ou garantie de quelque nature que ce soit, expresse ou implicite. Equifax Canada ne sera en aucun cas tenue responsable envers vous ou toute autre personne de toute perte ou de tout dommage découlant de l'utilisation de la présente information par vous ou toute autre personne. Les personnes qui utilisent ces renseignements doivent consulter leur avocat pour obtenir des conseils juridiques.