



EQUIFAX®

Rapport

Hausse des préoccupations liées à la fraude alors que 89 % des Canadiens et Canadiennes croient que les entreprises doivent faire davantage

S2 2024 | Pouls du marché sur les tendances en matière de fraude d'Equifax Canada

Avril 2025

Le contenu suivant a été créé par Equifax Canada
à l'aide de ses renseignements exclusifs.

Un nouveau sondage* d'Equifax Canada réalisé avant le Mois de la prévention de la fraude a révélé que les préoccupations au sujet de la fraude s'intensifient chez les Canadiens et Canadiennes, alors que 89 % des personnes interrogées ont déclaré que les entreprises doivent en faire davantage pour protéger leurs renseignements personnels. Les personnes âgées et les résidents du Québec sont particulièrement inquiets, et ils demandent des mesures de prévention de la fraude plus strictes, ainsi qu'une éducation plus large en matière de fraude.

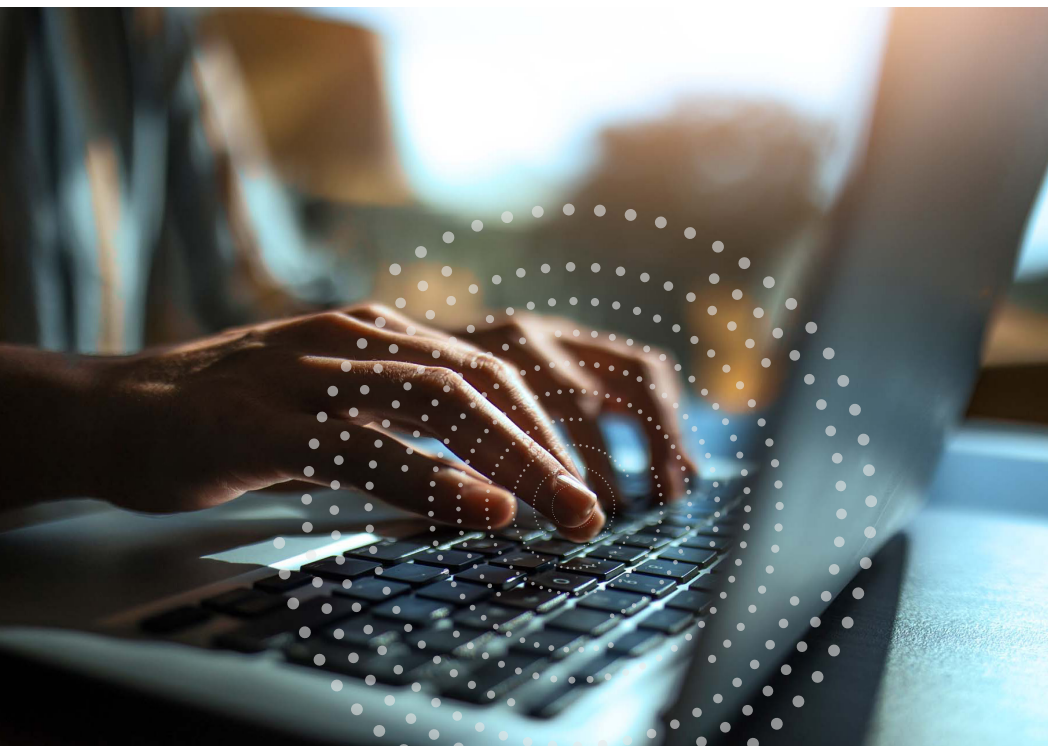
* Equifax a interrogé 1590 Canadiens et Canadiennes âgés de 18 à 65 ans du 7 au 9 février dernier. Un échantillon aléatoire de la même taille donnerait une marge d'erreur de +/- 2,5 %, 19 fois sur 20.



Principaux résultats du sondage :

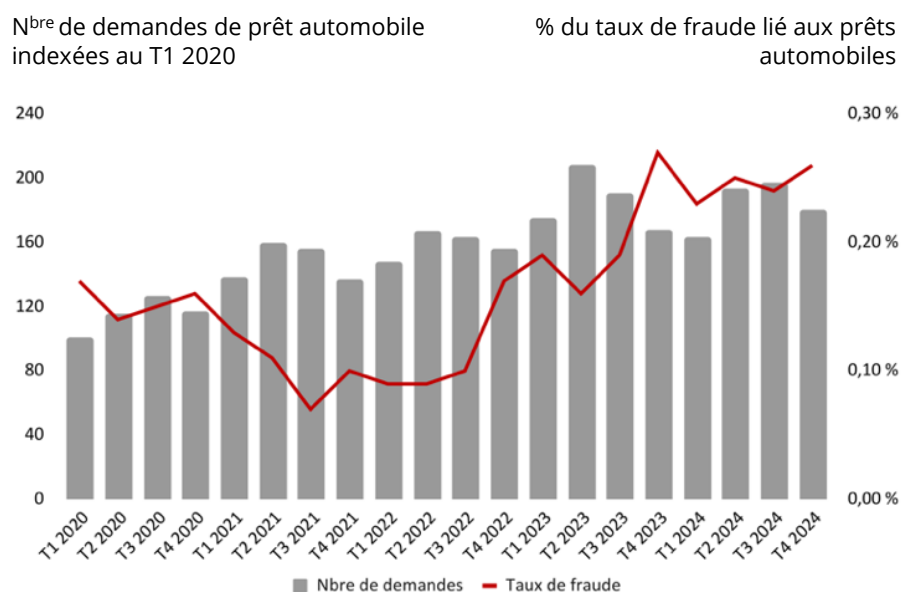
- Plus de la moitié (55 %) des personnes interrogées croient que les voleurs d'identité auront toujours une longueur d'avance, et 51 % d'entre elles ne savent pas comment réagir face à la fraude.
- Les personnes de 65 ans et plus se sentent les plus à risque, et 96 % d'entre elles s'entendent pour dire que les entreprises doivent améliorer leurs mesures de protection contre la fraude, comparativement à 75 % des répondants âgés de 18 à 24 ans.
- Les résidents du Québec (94 %) ont demandé le plus grand nombre de mesures à prendre du côté des entreprises en matière de prévention de la fraude, tandis que le résultat pour l'Alberta (86 %) était le plus faible.
- 64 % des personnes interrogées reconnaissent que la fraude financière alimente des crimes graves comme la traite des personnes et le commerce illégal d'armes.
- 58 % des répondants ont du mal à suivre les plus récentes cyberarnaques, et par conséquent, de nombreuses personnes se sentent vulnérables.
- 48 % des répondants connaissent personnellement quelqu'un qui a été victime de vol d'identité.

« La prévention de la fraude est une grande préoccupation pour plusieurs Canadiens et Canadiennes. Les recherches ont révélé que chaque dollar volé par un fraudeur coûte beaucoup plus d'argent aux particuliers et aux banques. Les entreprises doivent agir maintenant pour renforcer leurs mesures de protection contre la fraude », a déclaré **Carl Davies, chef du service de la fraude et de l'identité à Equifax Canada**. « Les Canadiens et Canadiennes, en particulier les personnes âgées, exigent de meilleures mesures de protection pour prévenir les crimes financiers et le vol d'identité. »



Le secteur automobile : un point sensible pour la fraude

La fraude automobile est une préoccupation majeure à la suite de la hausse des taux dans la plupart des provinces, en particulier en Ontario. D'après les récentes données d'Equifax Canada, le taux de fraude lié aux demandes de prêt automobile au T4 2024 a atteint 0,26 %, soit une hausse de 2 points de base par rapport au T3 2024, et de 9 points de base par rapport à il y a 24 mois. Les documents falsifiés et les revenus exagérés sont les principaux facteurs de fraude de première partie dans ce secteur, représentant près de 80 % de toutes les demandes frauduleuses. Les consommateurs qui obtiennent du crédit pour la première fois et les nouveaux arrivants au Canada ont été associés à des taux de fraude automobile considérablement plus élevés que pour les autres consommateurs en 2024, soit plus que le double du taux de fraude observé chez les consommateurs ayant des dossiers de crédit plus fournis. Le taux de fraude lié aux demandes de prêt automobile pour les personnes qui se procurent du crédit pour la première fois et les nouveaux arrivants au Canada en 2024 était de 0,51 %, comparativement à 0,22 % pour les consommateurs existants.



Source : Equifax Canada

« La prévention de la fraude est une grande préoccupation pour plusieurs Canadiens et Canadiennes. Les recherches ont révélé que chaque dollar volé par un fraudeur coûte beaucoup plus d'argent aux particuliers et aux banques. Les entreprises doivent agir maintenant pour renforcer leurs mesures de protection contre la fraude. »

Carl Davies

Chef de la prévention de la fraude et du vol d'identité
Equifax Canada

La fraude hypothécaire est en baisse, mais les documents financiers falsifiés demeurent un défi à surmonter

Equifax Canada rapporte que le marché hypothécaire canadien continue lentement sa reprise par rapport à ses plus bas niveaux de 2023, [en affichant une croissance au T4 2024 qui montre une augmentation des nouveaux comptes hypothécaires](#). Les taux de fraude hypothécaire ont considérablement diminué en glissement annuel, passant de 0,46 % au T4 2023 à 0,19 % au T4 2024. Malgré cette tendance positive, les documents financiers falsifiés, tels que les relevés bancaires et les renseignements sur les mises de fonds hypothécaires, demeurent des éléments considérables en matière de fraude hypothécaire (plus de 90 %). « Cette baisse des taux de fraude pourrait être temporaire. À mesure que les taux d'intérêt diminuent progressivement, une hausse potentielle du nombre de nouveaux acheteurs en 2025 pourrait entraîner une augmentation des activités frauduleuses dans les demandes de crédit hypothécaire. Les consommateurs pourraient embellir leurs renseignements financiers dans le but d'obtenir les meilleurs taux possibles », avertit M. Davies.



Plus de 95 % des demandes de prêt hypothécaire frauduleuses sont de **fausses déclarations de renseignements financiers**.

Types de documents les plus fréquemment falsifiés en matière de fraude hypothécaire



Les consommateurs sans prêt hypothécaire ou les acheteurs potentiels d'une première propriété affichent un taux de fraude **beaucoup plus élevé** que les détenteurs de prêt hypothécaire (0,31 % vs 0,19 % au T4 2024).

Source : Equifax Canada

Un appel à des mesures plus strictes de la part des entreprises et du gouvernement

Les Canadiens et Canadiennes qui ont répondu au sondage croient que les institutions financières, les entreprises et le gouvernement ont tous un rôle à jouer dans le renforcement des mesures de prévention de la fraude :

- 88 % des répondants estiment que les secteurs public et privé doivent travailler ensemble pour lutter contre la criminalité financière;
- 84 % croient que le gouvernement doit améliorer la sensibilisation publique à la fraude, et 91 % des personnes âgées (65 ans et plus) sont tout à fait d'accord avec cet énoncé;
- 82 % ont déclaré que les entreprises qui ne protègent pas les données de leurs clients devraient être sanctionnées;
- 77 % reconnaissent la nécessité de prendre des mesures personnelles pour protéger leurs données, mais beaucoup se sentent mal préparés;
- 61 % ont déclaré que les banques devraient mettre en œuvre des protocoles de sécurité plus robustes;
- 59 % estiment que les entreprises devraient tirer parti d'outils de détection plus sophistiqués en matière de fraude.

Equifax Canada invite les Canadiens et Canadiennes à prendre des mesures actives pour protéger leur identité en vérifiant régulièrement leurs dossiers de crédit pour déceler toute activité inhabituelle, en activant l'authentification multifacteur pour les comptes sensibles, en évitant les réseaux Wi-Fi publics pour effectuer des transactions financières, en s'informant sur les nouveaux stratagèmes en matière de fraude et en songeant à investir dans des [services de protection contre la fraude](#), comme ceux offerts par Equifax Canada.

« À mesure que les tactiques de fraude évoluent, les Canadiens et Canadiennes doivent demeurer vigilants », a ajouté M. Davies. « En combinant des politiques d'entreprise plus strictes, une surveillance gouvernementale et une préparation personnelle, nous pouvons faire des progrès en matière de prévention de la fraude. »

Pour en savoir plus sur la prévention de la fraude, visitez le [site Web d'Equifax Canada](#) et le [Centre antifraude du Canada](#).



Equifax peut vous aider, vous et vos clients, à atténuer les risques de fraude et d'identité

Equifax Canada a lancé FraudeQI^{MC}, une plateforme infonuagique de prévention de la fraude optimisée par des analyses avancées et de riches sources de données. Cet outil offre une intégration transparente du processus de demande de crédit et il permet aux entreprises d'atténuer le risque en temps réel et de prévenir les pertes découlant de la fraude.

La plateforme tire parti de la puissance d'Échange FraudeQI d'Equifax, le plus important réseau d'échanges de renseignements sur les fraudes au Canada, qui comprend des données multisectorielles sur la fraude provenant de grandes banques et d'institutions financières, de sociétés de télécommunications, de prêteurs automobiles et d'autres organisations. La plateforme est soutenue par une expertise et une expérience de pointe, et elle permet d'effectuer plus de 36 millions d'évaluations liées aux utilisateurs chaque année. Les plateformes de prévention de la fraude d'Equifax ont aidé les organisations à éviter 2,5 milliards de dollars de pertes liées à la fraude sur une base annuelle.

Tirez parti de la puissance de FraudeQI. Pour en savoir plus :

<https://www.equifax.ca/fr/entreprise/produit/fraudeqi>

Communiquez avec un membre de l'équipe de conseillers et conseillères en matière de fraude d'Equifax pour en savoir plus sur la manière de réduire les risques de pertes découlant de la fraude.

Cherolle Prince

Directrice, services-conseils en matière de fraude

cherolle.prince@equifax.com

Hussein Ezzat

Conseiller en prévention de la fraude (région du Grand Toronto)

hussein.ezzat@equifax.com

Lisa Kemp

Conseillère en prévention de la fraude (Colombie-Britannique)

lisa.kemp@equifax.com

David Paquette

Conseiller bilingue en prévention de la fraude (Québec)

david.paquette@equifax.com

Shoaib Quraishi

Conseillère en prévention de la fraude (région du Grand Toronto)

shoaib.quraishi@equifax.com

Sophia Rodopoulos

Conseillère en prévention de la fraude (région du Grand Toronto)

s.rodopoulos@equifax.com

À propos d'Equifax

À Equifax (NYSE: EFX), nous croyons que les connaissances entraînent le progrès. En tant qu'entreprise mondiale de données, d'analyses et de technologies, nous jouons un rôle essentiel dans l'économie mondiale en aidant les institutions financières, les entreprises, les employeurs et les organismes gouvernementaux à prendre des décisions cruciales avec une confiance accrue. Notre combinaison unique de données différenciées, d'analyses et de technologies infonuagiques alimente des aperçus qui permettent aux gens de prendre des décisions qui les feront aller de l'avant. Ayant son siège social à Atlanta et soutenue par près de 15 000 employés dans le monde entier, Equifax exploite des activités ou possède des investissements dans 24 pays en Amérique du Nord, en Amérique centrale, en Amérique du Sud, en Europe et dans la région de l'Asie-Pacifique. Pour en savoir plus, visitez le site [Equifax.ca](https://www.equifax.ca).

© Equifax Canada Co., 2025. Tous droits réservés. Equifax et les marques Equifax utilisées aux présentes sont des marques déposées d'Equifax Inc. Tous les autres noms de produits et de sociétés mentionnés aux présentes appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

Ce rapport est fourni à titre informatif seulement. Il ne constitue pas un avis juridique et ne doit pas être utilisé ou interprété comme tel. Les renseignements sont fournis tels quels sans aucune déclaration ou garantie de quelque nature que ce soit, expresse ou implicite. Equifax Canada ne sera en aucun cas tenue responsable envers vous ou toute autre personne de toute perte ou de tout dommage découlant de l'utilisation de la présente information par vous ou toute autre personne. Les personnes qui utilisent ces renseignements doivent consulter leur avocat pour obtenir des conseils juridiques.