

# CATÁLOGO DE PRODUCTOS DE ASESORÍA CREDITICIA LEY N° 21.521, LEY FINTEC

## I. DESCRIPCIÓN DEL MODELO DE ASESORÍA UTILIZADO

### IRIS

Sistema de verificación de identidad que permite validar la identidad de las personas de forma remota y segura, gracias a una certificación combinada entre la cédula de identidad y preguntas de conocimiento compartido entre Equifax y el usuario, que utiliza un algoritmo informático que genera preguntas aleatorias para validar la identidad. El modo de operar es mediante una consulta de la cédula de identidad en el Registro civil para comprobar validez y se combina con una serie de preguntas de conocimiento compartido entre Equifax y el usuario provenientes de fuentes de acceso público, para finalizar con la verificación de identidad de manera remota. El sistema permite definir la cantidad de preguntas e intentos disponibles, según los requerimientos del cliente.

### REPORTES INTERACTIVOS

Los nuevos Reportes Interactivos™ de EQUIFAX es la agrupación de los reportes que proporcionan información financiera, patrimonial y analítica líderes en el mercado.

Reportes disponibles con datos de personas y empresas, consolidando información de fuentes oficiales y con datos analíticos propios de Equifax, en ellos se entrega un score o puntaje generado mediante operaciones matemáticas y lógicas que utilizan como variables las morosidades y protestos vigentes al momento de su emisión y así que permiten tomar decisiones más informadas.

### SAFE

Sistema que permite generar procesos de evaluación profunda de una persona natural o jurídica (contribuyente) de una manera rápida, simple y segura. Utilizando información proveniente de la carpeta tributaria, genera de manera automática indicadores financieros y entrega puntajes o scores basados en operaciones matemáticas y lógicas, que toman en consideración en el análisis fundamental de las diversas declaraciones presentadas por personas jurídicas y naturales dentro de su carpeta tributaria. La información de entrada necesaria para la evaluación es el ingreso de una Carpeta



Tributaria extraída en PDF desde el SII la cual contiene: RUT del sujeto, período tributario, folio y códigos de verificación de las declaraciones, o en su defecto los formularios 22 o 29 PDF, el sistema automáticamente y en pocos segundos calculará los balances, ventas y rentas de persona natural, realizando un análisis de esta información. Con esta información la solución es capaz de entregar el cálculo de un cupo de crédito al sujeto evaluado.

## INTERCONNECT

Es una plataforma decisional configurable, que acompaña al cliente a que pueda tercerizar su proceso de originación o parte de él con Equifax. Integra funcionalidades que automatizan la edición de reglas de negocios, modelos analíticos y reportería. Permite combinar diferentes fuentes de información, modelos analíticos y reglas de negocio. El cliente puede acceder a este servicio conectando sus servicios a los sistemas de Equifax mediante una API o puede acceder a una interfaz de Equifax donde obtiene los resultados que requiera, con variables construidas con datos de Equifax y/o proporcionadas por el cliente. Los modelos analíticos podrán ser genéricos o incorporados a medida, mediante una consultoría analítica realizada por un equipo de expertos y/o por algoritmos informáticos genéricos.

## VERIFICACIÓN DE CHEQUES

Verificación de Cheques es un sistema que permite la verificación de cheques y riesgo comercial, mediante una combinación de validación de número de cheque y score de riesgos, que permite la validación del documento y de la identidad del riesgo del librador cuenta correntista. Se basa en algoritmos informáticos en el que se consulta por Rut, número de cheque, número de cuenta o y toda otra regla relevante definida por el cliente. Luego, se consulta el estado de cédula y genera una respuesta completa optimizada en un paso, relevando antecedentes comerciales del titular y antecedentes del cheque al momento de la consulta, arrojando el motivo de riesgo del cheque, motivo de riesgo de la persona, en base a reglas de negocios predefinidas.

## PORTFOLIO MONITOR

Es una herramienta que permite el análisis, monitoreo y control de clientes y prospectos, para entender su situación financiera y comercial, para definir y anticipar acciones comerciales o de cobranzas. La revisión de fuentes de datos e información comercial incluye un score o puntaje generado mediante operaciones matemáticas y lógicas que utilizan como variables las morosidades y protestos vigentes al momento de su cálculo y así permiten tomar decisiones más informadas.

## II. DESCRIPCIÓN DE LA ESTRUCTURA DE PRECIOS POR PRODUCTOS

Producto	Forma de Cobro
<ul style="list-style-type: none"><li>• Iris</li></ul>	Contrato con cobro mensual o anticipado por consultas (con escala decreciente en precio/ consulta o registro, según la cantidad incremental de consultas). Además, se cobra un precio por consulta adicional (sea mensual o pago anticipado).
<ul style="list-style-type: none"><li>• Analytics</li></ul>	Se cobra valor asociado al costo de oportunidad de los recursos humanos analíticos que participan en el proyecto, indexados a la UF. Sumado a lo anterior, se cobra un precio por registro, diferenciado por los tipos de atributos (datos) que se vendan en cada negocio.
<ul style="list-style-type: none"><li>• Reportes Interactivos Empresas y Personas</li><li>• SAFE</li><li>• Interconnect</li><li>• Verificación de Cheques</li></ul>	Contrato con cobro mensual o anticipado por consultas (con escala decreciente en precio/ consulta o registro), según la cantidad incremental de consultas. Además, se cobra un precio por consulta adicional (sea mensual o pago anticipado). En el caso de los Reportes Interactivos, estos se venden a personas naturales y jurídicas a través de nuestro canal e-commerce, a los valores publicados o precios de ofertas informados a los consumidores a través de campañas de venta.

## III. SOBRE LOS CONFLICTOS DE INTERESES QUE SE PUEDAN SUSCITAR ENTRE EQUIFAX Y SUS CLIENTES

Equifax cuenta con una Política de Conflicto de Interés, que establece cómo se podrán detectar y manejar los diversos casos que pueden constituir un conflicto de interés. Sin embargo, no es posible determinar casuísticas durante el proceso de asesoría crediticia, dado que ésta es automatizada y no existen alertas o avisos de que el servicio se esté realizando sobre información de colaboradores o clientes. Por lo tanto, los sistemas utilizados son agnósticos respecto a la recomendación o verificación de identidad que hacen.