



Somos un **habilitador digital** para el
uso de nuestras tecnologías

Permitimos utilizar nuestro Hardware, Big Data,
Cloud y Analytics a través de nuestras
SOLUCIONES DIGITALES



AUDIENCIAS DIGITALES

MARKETING DIGITAL HOY:

Segmentación por variables del mundo digital



Baja
Conversión



Costo de
reputación



Costos
operativos



Costos de
adquisición



ROI

**Personas cansadas de recibir
publicidad que no les interesa**

La Segmentación
es **poco precisa**

CON AUDIENCIAS DIGITALES

Identificamos y optimizamos la segmentación de tus campañas de marketing digital

Llegando de forma efectiva a **Potenciales Clientes** en el ecosistema digital

Equifax Digital™

Unión de los 2 mundos



**DATA
EQUIFAX**



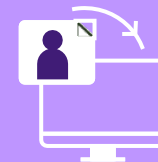
Predictor de Ingresos

Comportamiento crediticio

Nivel socioeconómico



**DATA
DIGITAL**



Antecedentes Demográficos

Gustos y Preferencias

Historial de Navegación



INSTITUCIONES
FINANCIERAS



MICROFINANZAS

VISIÓN 360°

TELCO



Consumidor y
Empresas



SME

ASEGURADORAS



APPLICATIONS



DATOS
PÚBLICOS

RETAIL CRED. DE
CONSUMO



CONNECTIONS



AUTOMOTRICES

Localización / Identificación


PERFIL

Crediticio
Demográfico
Nivel SocioEconómico



¿CÓMO GENERAMOS LAS AUDIENCIAS?

Premium 

Consultoría Digital 

Disponibles en:



Facebook e
Instagram

Equifax Digital™

AUDIENCIAS PREMIUM



Uso de **categorías definidas como Genéricas** por Equifax.



Fácil y rápida disponibilización al cliente.



Disponibilizadas en Facebook y/o Instagram a través de Retargetly.

Audiencia

Sexo	Femenino
	Masculino
Edad	Generación Z - (1994 - 2010) Menores a 25 años
	Generación Y – Millenials - (1981 - 1993) Entre 26 y 38 años
	Generación X - (1969 - 1980) Entre 39 y 50 años
	Baby Boomers - (1949 - 1968) Entre 51 y 70 años
	Generación Silenciosa - (1930 - 1948) Mayores a 70 años
Nivel Socioeconómico (Modelo de Segmentación)	Alto
	Medio
	Bajo
Estado Civil	Soltero
	Casado
	Divorciado
	Viudo
Título Universitario	Tiene título universitario
	No tiene título universitario
Vencidos	Si tiene vencidos actuales
	No tiene vencidos actuales
Historial crediticio (Score v3.0)	Muy Bueno (Score 3.0 > 949)
	Bueno (Score 3.0 entre 917 y 949)
	Medio (Score 3.0 entre 791 y 916)
	Bajo (Score 3.0 entre 324 y 790)
	Malo (Score 3.0 < 324)
Score de Sobreendeudamiento	Bajo probabilidad (Score Sobreendeudamiento >= 642)
	Medio probabilidad (Score Sobreendeudamiento entre 400 y 641)
	Alta probabilidad (Score Sobreendeudamiento < 400)
Bancarización	Bancarizado (persona con historial crediticio >= 6 meses)
	No Bancarizado (persona con historial crediticio < 6 meses)

Ingreso Estimado	< 700
	701 - 1000
	1001 - 1300
	1301 - 1800
	> 1800
Cuota Estimada Promedio 12 últimos meses	< 500
	501 - 750
	750 - 1000
	1000 - 1250
Cantidad de TC	> 1250
	0
	1
	2
	3
Número de Acreedores	> 3
	0
	1
	2
	3
Cupo_TC	> 3
	< 3000
	3001 - 8000
	8001 - 15000
	15001 - 20000
Porcentaje Uso Cupo TC	25%
	50%
	75%
	100%
Segmento TC	Top
	Alto
	Inclusión
	Analyst
Microcrédito Vigente	Risk
	SI
	NO
Crédito Automotriz últimos 3 años	SI
	NO

CONSULTORÍA DIGITAL



- ✔ A través de un proceso de Consultoría de Estrategia Digital en base a Segmentación, buscamos ayudar a nuestros clientes a mejorar sus resultados en sus campañas de marketing digital de performance.
- ✔ Incluyen **perfiles avanzados** con variables premium, datos de clientes, modelos y scores específicos



Disponibilizadas en Facebook, Instagram a través de Retargetly.

AUDIENCIAS PREMIUM



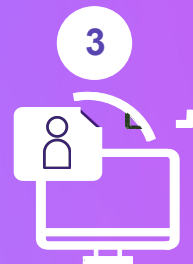
Proceso para uso de data genérica de Equifax: Para utilizar segmentaciones más relevantes y targetizadas en las campañas de marketing digital.



1
**Definición del
target deseado**



2
**Upload y sharing de
la audiencia digital**



3
**Campañas por
Facebook**



4
**Facturación por
consumo de data**

**AGENCIA
o CLIENTE**

**EQUIFAX Y
RETARGETLY**

**AGENCIA
o CLIENTE**

**EQUIFAX o
RETARGETLY**

CONSULTORÍA DIGITAL



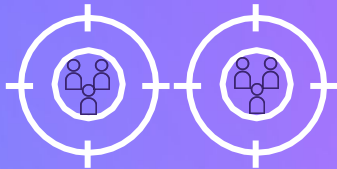
A través de una **Estrategia Digital en Base a Segmentación**, nos enfocamos en obtener resultados medibles en las campañas de Marketing Digital de nuestros clientes.

1



Definición del target deseado

2



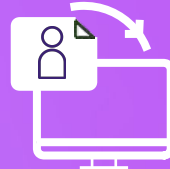
Armado de la audiencia

3



Upload y sharing de la audiencia digital

4



Campañas por Facebook

5



Facturación por consumo de data

AGENCIA o
CLIENTE

EQUIFAX o
AGENCIA

RETARGETLY

AGENCIA o
CLIENTE

EQUIFAX

Caso 1

Mejores Condiciones usando Audiencias Premium

Mejores condiciones

Baja tu **cuota**

Cámbiate al banco que ofrezca mejores condiciones. Nosotros te avisamos.

Contacto Comenzar

Campaña	Alcance	Conversiones	Costo por Conversión	Efectividad de Campaña	Diferencia de Conversiones	Disminución en Costo
Audiencias Digitales	38.244	379	USD 0.41	1%	+83%	-59%
Segmentación Original	57.960	207	USD 0.69	0,36%	-	-

Caso 2

Consultoría Digital

para una Campaña en



¿Qué vendimos?

Segmentación para campaña de

Cuentas Corrientes y Créditos de Consumo

Duración: 1 mes

Caso 2

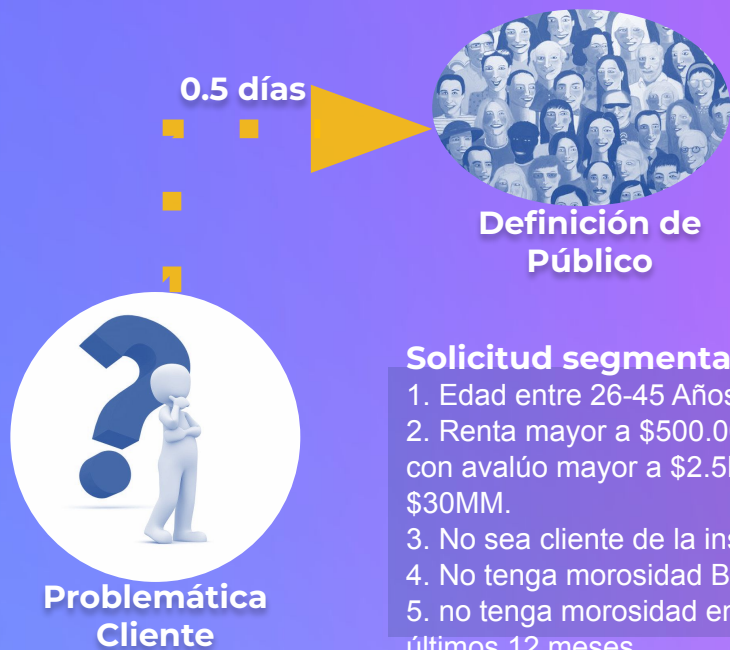
0.5 días



**Problemática
Cliente**

**Alto nivel de leads
rechazados** por política de
riesgo

Caso 2



Solicitud segmentación original:

1. Edad entre 26-45 Años
2. Renta mayor a \$500.000 o al menos 1 vehículo con avalúo mayor a \$2.5MM o al menos un BBRR \$30MM.
3. No sea cliente de la institución
4. No tenga morosidad Buro últimos 12 meses
5. no tenga morosidad en Instituciones Financieras últimos 12 meses

Caso 2



Filtro	Cantidad	Acumulado
Edad de 25 a 46 años	6.175.385	6.175.385
Renta > 500.000 o al menos 1 vehículos o al menos 1 BBRR	7.921.972	2.970.631
Cliente de la institución	529.121	2.867.507
Sin mora 12 meses	15.355.853	1.210.204
Sin mora en Inst. Fin. 12 meses	7.718.594	286.301

Ruts Únicos

220.459

Cruce con Facebook

110.230

Caso 2



Caso 2

0.5 días



Definición de Público

0.5 días



Segmentación Equifax

3-5 días



Cargar Audiencia

INICIO CAMPAÑA

0.5 días



10 días –
1er iteración



Evaluación Audiencia

Segmentación Nueva Campaña

Filtro	Cantidad	Acumulado
Edad de 21 a 70 años	14.011.627	14.011.627
Renta > 500.000 o al menos 1 vehículo > 5MM o crédito hipotecario vigente	4.520.208	4.264.826
Cliente de la institución	529.121	3.957.850
Sin mora 24 meses	14.713.034	1.686.972
Sin mora en en Inst. Fin. 24 meses	8.118.522	329.299

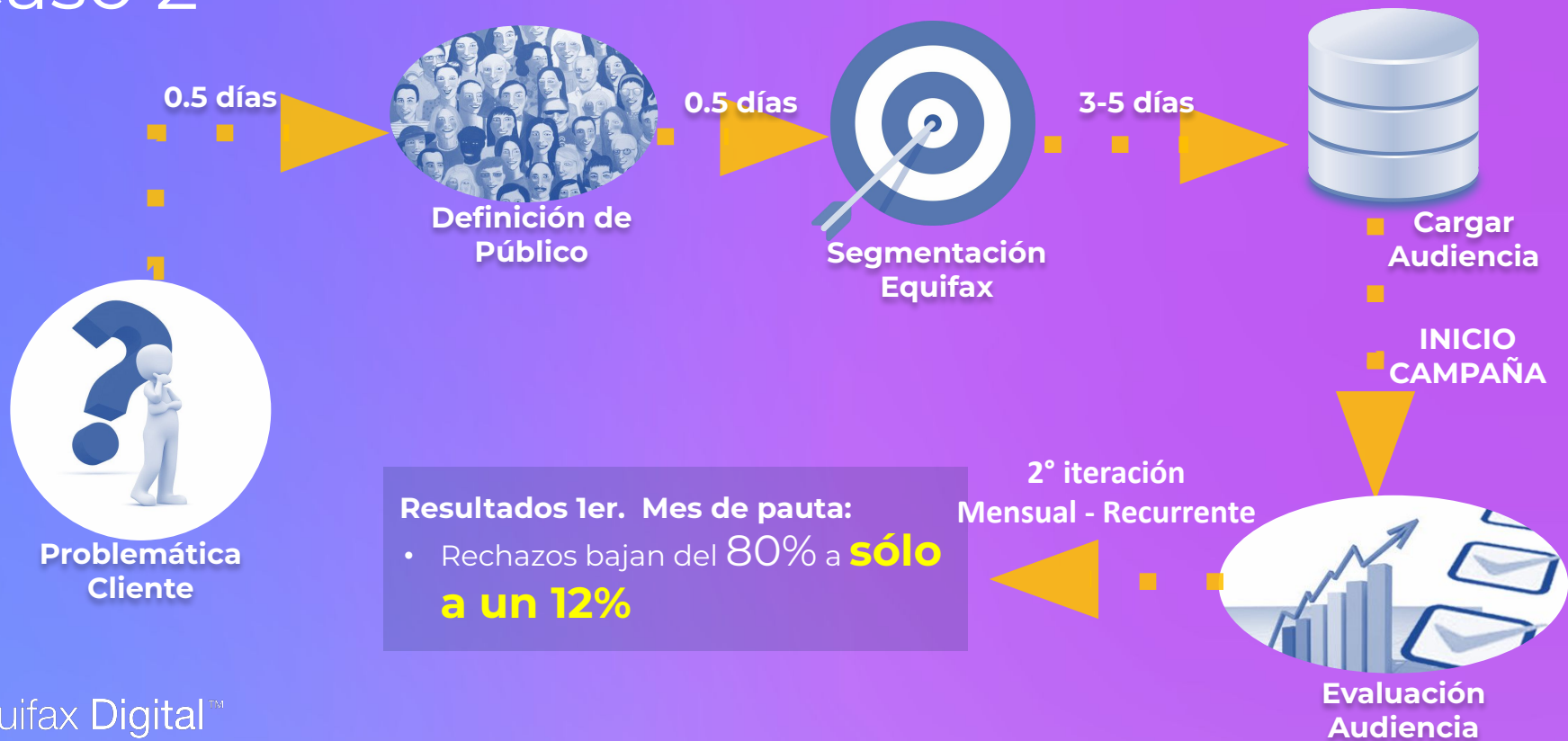
Ruts Únicos

236.271

Cruce con Facebook

118.136

Caso 2



PRICING AUDIENCIAS DIGITALES

**Audiencias
Premium**



REDES SOCIALES

20%

sobre el Media Spend

**Consultoría
Digital**

DEPENDE DE CADA CASO DE CONSULTORÍA

Equifax Digital™

Ecuador