

Grupo de Empresas Equifax
presenta:

Business Trend

Boletín de las tendencias de
analítica e innovación para el
desarrollo empresarial y financiero





INTRODUCCIÓN

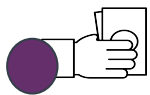


Con el compromiso de convertir los datos en conocimiento, **Grupo de Empresas Equifax presenta su boletín multi-propósito basado en datos y tendencias** que permiten descubrir perspectivas más rentables, identificar casos aplicables mediante la inteligencia analítica e identificar fraude.

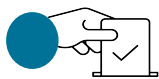
En esta edición veremos:



La **inteligencia artificial en la Cobranza y modelos combinados**, que mejoran la eficacia de la recuperación, al predecir con precisión los clientes con mayor riesgo de morosidad.



Datos del estudio: La deuda de los ecuatorianos ¿Una carga difícil de llevar?



Reducir al 0.04% el fraude digital, ¿cómo lograrlo sin comprometer la experiencia del cliente?

Estamos comprometidos en ayudarte a tomar decisiones informadas y estratégicas **que impulsen el éxito de tu entidad. ¡Comencemos!**



Datos convertidos en conocimiento.
Conocimiento convertido en oportunidades

David Castellanos

Gerente de Data & Analytics



SALUDO

Bienvenidos **al primer Business Trend**, un boletín empresarial de Grupo de Empresas Equifax en nuestro afán de compartir el conocimiento que a diario desarrollamos mediante el poder de los datos.

Cada dato representa una posibilidad, una pieza clave en el complejo rompecabezas del mercado. **La capacidad de recopilar, analizar y utilizar eficazmente esta data es lo que distingue a las empresas que prosperan en un entorno competitivo.** Es por eso que nos comprometemos a proporcionar soluciones analíticas necesarias para encontrar más oportunidades de negocio, explorar nuevos mercados, reducir el riesgo, optimizar la gestión y un sinnúmero más de opciones que requiere el mercado financiero y empresarial.

A través de la aplicación de robustos y probados modelos analíticos, Machine Learning, IA y más de 800 atributos, podemos ayudar a desbloquear ideas innovadoras, identificar tendencias emergentes y anticipar las necesidades del mercado.

Esperamos que este boletín cumpla con esas expectativas.

Gracias por su confianza.

Datos EQUIFAX INC.

+90

Patentes en IA

250

Equifax
Inventors

+ 100 innovaciones de producto
con seguridad por cuarto año
consecutivo en el mundo.

1

Aportando valor al mercado: **COBRANZA INTELIGENTE**

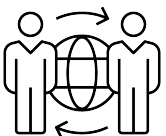


Incrementamos un 22% de la eficiencia en la cobranza con Machine Learning.

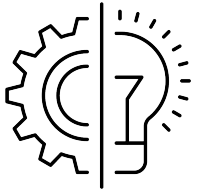
Uno de varios casos que ilustran nuestra capacidad para adaptarnos a diversas industrias resulta de la posibilidad que tenemos de **combinar modelos con los de nuestros clientes a los que llamamos: modelos anidados.**

Esta estrategia nos permite aprovechar la sinergia entre las potencialidades de ambos, como en el caso de **un sistema de alertas que optimiza los esfuerzos de cobranza en segmentos de mayor necesidad, aumentando la precisión de predicción.**

¡Aquí te contamos cómo lo logramos!

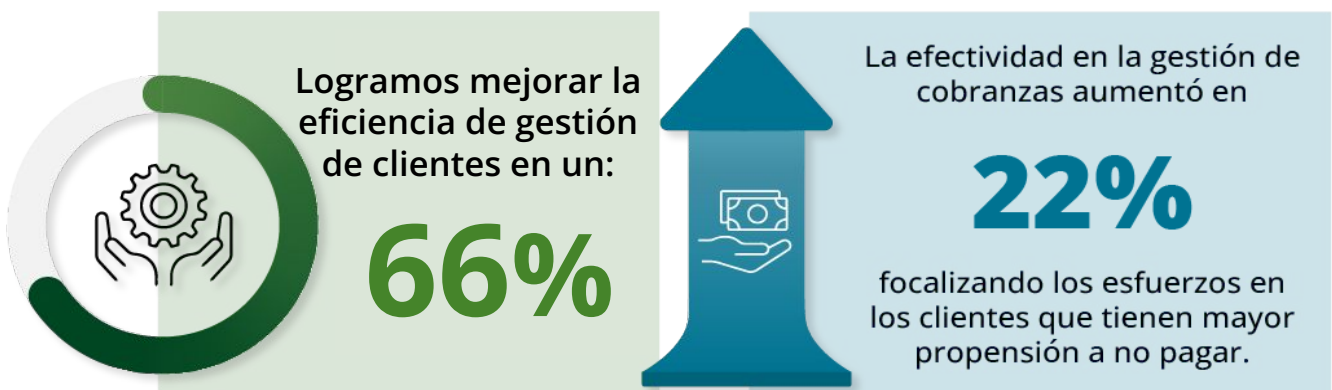


Tomamos lo mejor de los dos mundos (**Cliente + Equifax**) y desarrollamos un modelo combinado, donde **se reestructuró la segmentación para los clientes** de mayor riesgo y a los que hay que ponerles la mayor prioridad.



Además, incluimos variables que se desprenden de nuestros **más de 1 700 aportantes de información y más de 200 atributos**; generamos tres clasificaciones adicionales para aumentar la capacidad de predicción y determinar una focalización de esfuerzos, recursos y tiempo que permitan una cobranza eficiente.

Este fue el **impacto** de usar modelos anidados y Machine Learning



**Este es nuestro compromiso,
llevar tu entidad a un próximo nivel.**

¿Conoces nuestro desarrollo de soluciones basadas en **Machine Learning**?
¡Conversemos!



Principales hallazgos



Entre enero de 2019 y abril de 2023, **1 millón de nuevos clientes** aproximadamente **se han integrado al sistema crediticio formal**, siendo mayoritariamente mujeres, jóvenes y personas de ingresos más bajos.

La cartera de crédito destinada a los segmentos de microcrédito y consumo son las que lideran el crecimiento de la cartera de crédito total y, a su vez, son las más representativas dentro del total de la cartera representando un 58%.



La financiación para la adquisición de vehículos ha experimentado cambios notables entre los años 2015 y 2023. En este período, **los plazos de financiamiento de 4 a 6 años han ganado una mayor representación**, aumentando en 13 puntos porcentuales desde septiembre de 2015 hasta 2023.



Se ha observado un **aumento en los plazos de pago de alimentos con tarjeta de crédito**, particularmente en periodos superiores a 6 meses, experimentando un crecimiento del 13% al 32% entre los años 2015 y 2023.

Los ecuatorianos se endeudan en montos cada vez más altos y a plazos más extensos. Asimismo, los créditos se destinan cada vez más a productos de consumo corriente o de corto plazo, como alimentación o enseres del hogar en el caso del crédito de consumo, así como a capital de trabajo en el ámbito del microcrédito.



En septiembre de 2015, el 90% de los fondos destinados a capital de trabajo tenían plazos de hasta 4 años, mientras que sólo el 10% se extendía a periodos de 4 a 6 años y más de 6 años. **Para septiembre de 2023, el panorama había evolucionado con un aumento del 38% en los plazos superiores a 6 años.**

Estos y más hallazgos nos permiten **mirar a la deuda como un fenómeno multidimensional** que requiere el análisis de una variada cantidad de datos y una lectura a la luz de las dinámicas de la población. **Accede al estudio completo haciendo click en el siguiente enlace:**

[**VER ESTUDIO**](#)



En Equifax desarrollamos **soluciones que permiten caracterizar a tus clientes con riesgo de sobreendeudamiento**, tomando como base los scores y modelos de segmentación de Buró, atributos relacionados con las operaciones vigentes y/o concedidas, y atributos sociodemográficos.

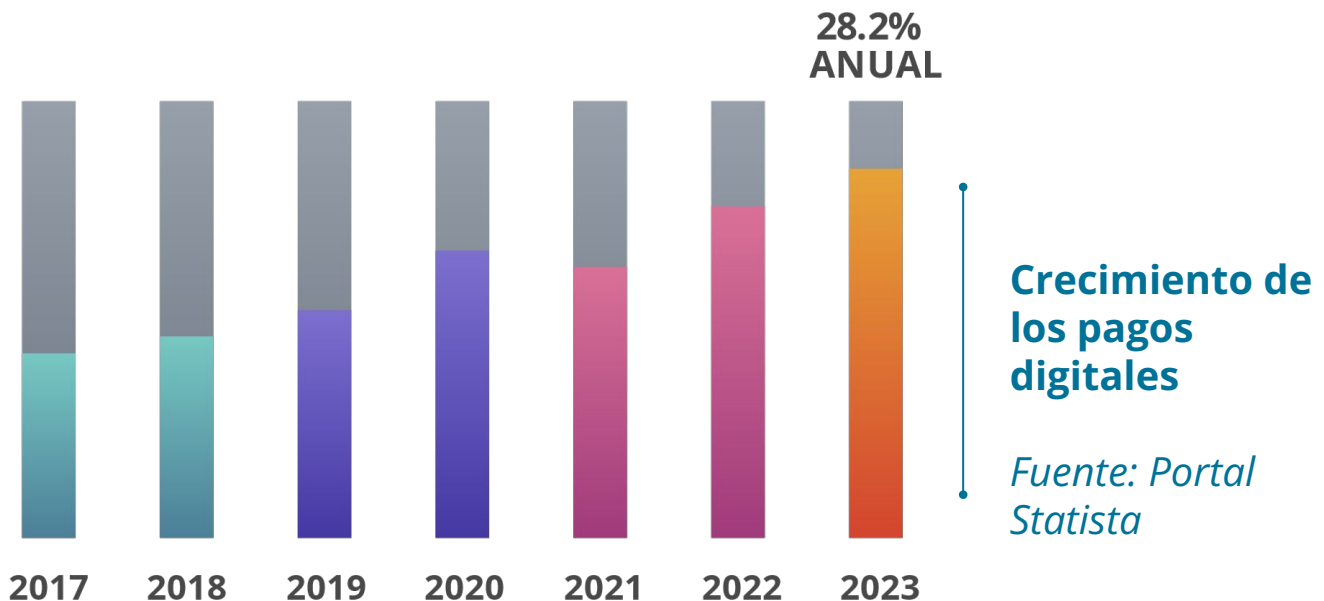
¿Te interesa dimensionar la población afectada entre tus clientes? **¡Conversemos!**

3

Mundo Digital: Innovación para los negocios



Una reducción al 0.04% del fraude digital, ¿cómo lograrlo sin comprometer la experiencia del cliente?



Kount, una empresa del grupo Equifax, está evolucionando la forma en que las entidades gestionan y protegen sus transacciones digitales mediante la **potencia de la Inteligencia Artificial (IA) y el Machine Learning (ML)**.



Esta tecnología avanzada permite el análisis de **miles de millones de datos en tiempo real**, ayudando a liberar recursos y mejorar la eficiencia operativa. Además, Kount se posiciona como un consorcio de fraude multidimensional, lo cual le permite ofrecer insights profundos y precisos.

A medida que avanzamos en la era de los pagos digitales, el panorama financiero ha experimentado una transformación notable. Según el portal Statista, **en el período 2017-2023, los pagos digitales han crecido a una tasa promedio del 28.2% anual.**

En este contexto, desde el Grupo de Empresas Equifax ponemos a disposición del mercado nacional a Kount, **la solución detrás de:**



Más de **20.000 marcas** en todo el mundo.



Procesar más de **65 mil millones de transacciones anuales.**



Reducir el fraude en transacciones digital **a niveles del 0.04%**

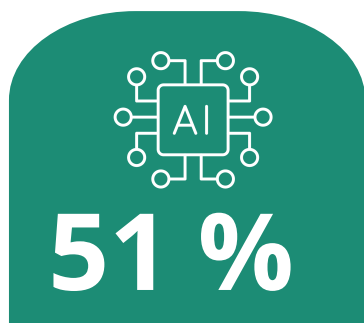


Tasas de aprobación **sobre 98% en transacciones real time.**

Por otro lado, con nuestra solución **end2end**, impulsamos la gestión de contracargos (chargebacks), **alcanzando una mejora en 40% en tasa de desistimiento (descarte) aproximadamente**, con datos que permiten al sector financiero y comercial mejorar la atención al cliente.

Estos datos demuestran nuestro compromiso con la innovación y la protección de nuestros clientes, en un entorno digital en constante evolución, **más aún cuando los siguientes datos en Latinoamérica nos indican que:**

Cifras del estudio sobre el Estado de la Ciberseguridad en el Sector Bancario de América Latina y el Caribe de la Secretaría General de la Organización de Estados Americanos (OEA):



de entidades
bancarias

Están implementando herramientas de tecnología digital emergente, como Big Data, Machine Learning o Inteligencia Artificial, relevantes para prevenir ciberataques y detectar patrones sospechosos asociados al fraude.



de entidades
bancarias

Identificaron algún **evento de seguridad digital, siendo los más comunes el malware y el phishing** dirigido para acceder a sistemas bancarios, **con un destacado 24% y 22% identificados diariamente, respectivamente.**



de entidades
bancarias

Fueron víctimas de incidentes, principalmente motivados por razones económicas.

El desafío es grande y queremos apoyar a preparar a tu entidad para mitigar estos riesgos, con KOUNT.

¿Te interesa prevenir el fraude transaccional? ¡Conversemos!

4

Encuentros que marcan la transformación de los negocios

Analytics Summit: Business & Innovation

11 -12 JUNIO



Junto a nuestros expertos locales y la visita de **Sergio Miller, gerente de Data y Analítica para Latinoamérica**, exploramos los retos de la morosidad, cómo identificar el perfil ideal de clientes y el cambio de comportamiento de los consumidores, gracias a la **analítica, Machine Learning y Geolocalización** de Grupo de Empresas Equifax.

Fraud Prevention Days Latam

20 - 21 JUNIO

Carlos Osuna, Director Senior de Desarrollo de Negocios Internacionales de Kount, compartió las tendencias digitales para la prevención del ATO, una nueva modalidad de fraude digital, en el evento organizado por Grupo Strike Latam.



Circuito Deportivo:

Torneo de Golf

21 - JUNIO

Fuimos parte del **torneo de golf**, organizado por Alfa Sports y Whiskys, una excelente jornada de deportiva que nos acerca más a nuestros clientes para la generación de alianzas en el largo plazo.



¡Próximos Eventos!

Acompáñanos a nuevas experiencias



Los millennials y las mujeres marcan el paso del crédito

Conozcamos juntos, a profundidad los hallazgos de la nueva Edición del Barómetro de Acceso al Crédito.

Este **10 de julio**, junto a la **Universidad Andina Simón Bolívar**, presentaremos informe que analiza millones de registros crediticios y sus diferentes características.

Reserva tu cupo a través de tu Ejecutivo Comercial



14° edición

ecommerceday.ec

ECUADOR

Del **10** al **12**
julio 2024

Conéctate con los líderes de la revolución digital del Retail

Con el auspicio de Kount, an Equifax Company, somos parte del tour de eventos del Digital Commerce más importante de América Latina y el Caribe, el **eCommerce Day Ecuador**, un encuentro vibrante lleno de innovación.

Para más información, haz click [AQUÍ](#)



¿Conoces el comportamiento pago de tu cliente, pero no dónde ubicarlo?



¿Tu estrategia de crecimiento considera variables geográficas y financieras para llegar a tu cliente objetivo?

Próximamente viviremos una jornada donde conocerás los nuevos e innovadores **desarrollos del mundo geo.**

Encuentra más oportunidades en la ubicación estratégica; identifica a tu cliente ideal y mucho más, con la geoanalítica de Grupo de Empresas Equifax. **¡Descubre con nosotros el poder del dónde!**



Que un nuevo estrechón de manos
represente tus próximos logros
empresariales

¡Hagamos un pacto
con el éxito!

Juan Francisco Bastidas

Gerente de Banca

 099 515 5445

 juan.bastidas@equifax.com

 Juan Francisco Bastidas Valencia



Exploremos juntos oportunidades de negocio:

**Agendemos un
encuentro**

Contacto Empresarial



(02) 40 11 800 Opción 1

atencionclientes@equifax.com



www.equifax.ec



Equifax Ecuador

Business Trend

Boletín de las tendencias analítica e innovación
para el desarrollo empresarial y financiero