



## Churn Score

Identifica con antelación y optimiza tu estrategia de retención.

La solución predictiva con la que podrás identificar la propensión a la fuga de un cliente en los próximos 3 meses. Combina tu visión interna con nuestros datos para anticipar el comportamiento del consumidor.

**Retener a un cliente es entre 5 y 7 veces más barato que conseguir uno nuevo<sup>1</sup>**

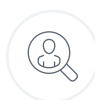
<sup>1</sup>Harvard Business School

### Principales ventajas



#### Anticipación Proactiva

Predice la fuga de clientes con tres meses de antelación, y lanza acciones de retención antes de que sea tarde.



#### Visión Externa y Complementaria

Consigue insights del comportamiento del consumidor que tus modelos internos no pueden capturar.



#### Optimización de Recursos

Segmenta clientes por propensión a la fuga, y enfoca tus campañas de retención de forma más eficiente y maximizando el ROI.



#### Incrementa el Valor de Vida del Cliente (LTV)

Reduce las bajas, aumenta el ciclo de vida de tus clientes de alto valor y potencia tus ingresos.

### ¿Cómo puedes utilizar Churn Score Genérico?

#### Crea Ofertas de Retención personalizadas

Identifica clientes con alto riesgo de fuga para ofrecerles incentivos o soluciones personalizadas.

#### Optimiza Campañas de Marketing

Dirige tus esfuerzos de retención solo a los segmentos con mayor propensión a la baja, **maximizando el ROI en marketing.**

#### Mejora la Experiencia del Cliente

Detecta patrones de riesgo para mejorar proactivamente el servicio y las interacciones con los clientes de alto valor.

Equifax, tu socio de confianza con **+30 años de experiencia en España**

Optimiza tu estrategia de retención

